



**UPAYA MENINGKATKAN ENTREPRENEURSHIP
ANAK USIA DINI MELALUI KEGIATAN *MARKET DAY*
PADA KELOMPOK B1 RA NURUN A'LANNUR KOTA BEKASI
TAHUN PELAJARAN 2023/2024**

SKRIPSI

**OLEH
EVI LUTHFIYAH
NPM 22156124**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU PENDIDIKAN ANAK USIA DINI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PGRI SEMARANG
2024**



**UPAYA MENINGKATKAN ENTREPRENEURSHIP
ANAK USIA DINI MELALUI KEGIATAN *MARKET DAY*
PADA KELOMPOK B1 RA NURUN A'LANNUR KOTA BEKASI
TAHUN PELAJARAN 2023/2024**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Pendidikan
Universitas PGRI Semarang Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

**OLEH
EVI LUTHFIYAH
NPM 22156124**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU PENDIDIKAN ANAK USIA DINI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PGRI SEMARANG
2024**

SKRIPSI

UPAYA MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI ANAK MELALUI
KEGIATAN BERDAKWAH DI RA MUSLIMAT KOTA BEKASI

Yang disusun dan diajukan oleh

AGITA VIOLY

NPM. 22156122

Telah disetujui oleh pembimbing untuk dilanjutkan
di hadapan Dewan Penguji

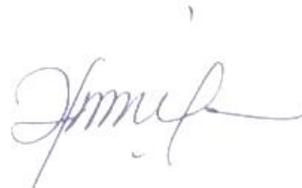
Semarang, Januari 2024

Pembimbing I



Dwi Prasetyawati, D.H., S.Pd., M.Pd.
NPP. 108401280

Pembimbing II



Mila Karmila, S.Pd., M.Pd.
NPP. 108501283

SKRIPSI

UPAYA MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI ANAK MELALUI
KEGIATAN BERDAKWAH DI RA MUSLIMAT KOTA BEKASI

Yang disusun dan diajukan oleh

AGITA VIOLY

NPM. 22156122

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 07 Maret 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji

Ketua



Dr. Arri Handayani, S.Psi., M.Si.
NPP. 997401149



Sekretaris



Dr. Ir. Anita Chandra D.S., M.Pd
NPP. 097101236

Penguji I



Dwi Prasetiyawati, D.H., S.Pd., M.Pd
NPP. 108401280

Penguji II



Mila Karmila, S.Pd., M.Pd
NPP. 108501283

Penguji III



Dr. Ir. Anita Chandra D.S., M.Pd
NPP. 097101236

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Moto:

Sesungguhnya jika kamu bersyukur, pasti Kami akan menambah nikmat kepadamu, dan jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka sesungguhnya azab-Ku sangat pedih. (QS Ibrahim:7)

Persembahan:

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Suami dan anak-anakku tercinta.
2. Almamaterku Universitas PGRI Semarang.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang betanda tangan di bawah ini:

Nama : Agita Violy

NPM : 22156122

Prodi : Pendidikan Guru PAUD

Fakultas : Fakultas Ilmu Pendidikan

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya buat ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila pada kemudian hari terbukti atau dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Semarang, Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Agita Violy

NPM 22156122

ABSTRAK

EVI LUTHFIYAH, NPM 22156124. “Upaya Meningkatkan *Entrepreneurship* Anak Usia Dini Melalui Kegiatan *Market Day* Pada Kelompok B1 RA Nurun A’lannur Kota Bekasi Tahun Pelajaran 2023/2024”. Skripsi Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia dini Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas PGRI Semarang. Dosen Pembimbing I, Dwi Prasetyawati, D.H., M.Pd., Dosen Pembimbing II Mila Karmila, M.Pd.

Latar belakang yang mendorong penelitian ini adalah rendahnya *entrepreneurship* pada anak usia dini yang disebabkan kurangnya pengenalan tentang *entrepreneur* melalui kegiatan *market day*. Tujuan dari penelitian ini adalah: Untuk mengetahui tingkat *entrepreneurship* pada anak usia dini melalui kegiatan *market day* pada Kelompok B1 RA Nurun A’lannur tahun pelajaran 2023/2024.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana meningkatkan *Entrepreneurship* anak usia dini pada Kelompok B1 RA Nurun A’lannur Kota Bekasi Tahun Pelajaran 2023/2024. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan *entrepreneurship* pada anak usia dini melalui kegiatan *market day*.

Jenis penelitian ini adalah penelitian tindakan kelas (PTK) yang terdiri atas 2 siklus. Tiap siklusnya terdiri dari 3 kali pertemuan. Disetiap siklusnya terdiri atas perencanaan, tindakan, observasi dan refleksi. Subjek pada penelitian ini adalah anak Kelompok B1 di RA Nurun A’lannur Kota Bekasi yang terdiri atas 15 anak. data dalam penelitian ini menggunakan analisis data kuantitatif di mana indikator keberhasilan dalam penelitian ini apabila lebih dari 75% anak dapat meningkatkan *entrepreneurship* melalui kegiatan *market day*.

Hasil penelitian yang berjudul “Upaya Meningkatkan *Entrepreneurship* Anak Usia Dini Melalui Kegiatan *Market Day* Pada Kelompok B1 RA Nurun A’lannur Kota Bekasi Tahun Pelajaran 2023/2024”. Didapatkan kesimpulan bahwa melalui kegiatan *market day* dapat meningkatkan *entrepreneurship* anak pada Kelompok B1 RA Nurun A’lannur. Peningkatan *entrepreneurship* anak melalui kegiatan *market day* dibuktikan dengan 12 anak dari jumlah 15 anak mendapat kategori nilai sangat baik (BSB) sehingga indikator keberhasilan pada akhir siklus sebesar 80%.

Saran peneliti dalam kegiatan ini yaitu pentingnya melakukan kegiatan *market day* di sekolah agar anak dapat memiliki jiwa *entrepreneurship* pada anak usia dini.

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT, peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Skripsi yang berjudul “Upaya Meningkatkan *Entrepreneurship* Anak Usia Dini Melalui Kegiatan *Market Day* Pada Kelompok B1 RA Nurun A’lannur Kota Bekasi Tahun Pelajaran 2023/2024” ini disusun untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan rintangan serta kesulitan-kesulitan. Namun berkat bimbingan, bantuan, semangat dan dorongan serta saran-saran dari berbagai pihak, khususnya pembimbing, segala hambatan dan rintangan serta kesulitan tersebut dapat teratasi dengan baik. Oleh karena, dalam kesempatan ini dengan tulis hati penulis sampaikan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas PGRI Semarang Dr. Sri Suciati, M.Hum, yang telah memberi kesempatan kepada peneliti untuk menimba ilmu di Universitas PGRI Semarang.
2. Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Dr. Arri Handayani, S.Psi., M.Si, yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian.
3. Ketua Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini Dr. Ir. Anita Chandra Dewi, S, M.Pd, yang telah menyetujui skripsi penulis.
4. Pembimbing I Dwi Pasetyawati D.H, S.Pd, M.Pd, yang telah mengarahkan penulis dengan penuh ketekunan dan kecermatan.
5. Pembimbing II Mila Karmila, M.Pd. yang telah membimbing penulis dengan penuh dedikasi yang tinggi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini yang telah memberi bekal ilmu kepada penulis selama belajar di Universitas PGRI Semarang.
7. Ketua Yayasan RA Nurun A’lannur yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian di instansi yang dipimpinnya.

8. Suami dan anak-anakku yang selalu memberi semangat dan dukungan dalam melakukan penelitian ini.
9. Dewan guru RA Nurun A'lannur yang telah membantu dan memberi dukungan dalam melakukan penelitian ini.
10. Berbagai pihak yang tidak mungkin peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Akhirnya dengan rasa syukur yang berlimpah kehadiran Allah SWT, dengan segala karunia-Nya, mudah-mudahan skripsi yang banyak kekurangannya ini dapat memberi manfaat bagi kita semua khususnya bagi para pembaca.

Semarang, Januari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR	i
SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
PENYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vi
ABSTRAK	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	4
D. Perumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN TEORI	8
A. <i>Entrepreneurship</i>	8
B. <i>Market Day</i>	14
C. Kerangka Berpikir.....	17
D. Hipotesis Tindakan.....	18

E. Penelitian yang Relevan.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
A. Setting Penelitian	21
B. Prosedur atau Siklus Penelitian.....	21
C. Sumber Data.....	23
D. Teknik Pengumpulan Data	24
E. Instrumen Penelitian.....	25
F. Teknik Analisis Data	27
G. Indikator Kinerja	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
A. Deskripsi Kondisi Awal.....	29
B. Hasil Penelitian dan Analisis Data	30
C. Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran.....	55
C. Keterbatasan Penelitian.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Siklus Penelitian.....	21
Tabel 3. 2 Lembar Observasi Upaya Meningkatkan <i>Entrepreneurship</i> Anak Melalui <i>Market Day</i>	26
Tabel 3. 3 Tingkatan Kriteria Penilaian	27
Tabel 4. 1 Jumlah Siswa RA Nurun A'lannur	29
Tabel 4. 2 Hasil Rekapitulasi Observasi Pra Siklus <i>Entrepreneurship</i> Pada Anak	30
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Hasil Observasi <i>Entrepreneurship</i> Pada Anak Siklus I Pertemuan 1	36
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Hasil Observasi <i>Entrepreneurship</i> Pada Anak Siklus I Pertemuan 2	37
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Hasil Observasi <i>Entrepreneurship</i>	38
Tabel 4. 6 Peningkatan <i>Entrepreneurship</i> Pada Anak Siklus I.....	40
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Hasil Observasi <i>Entrepreneurship</i> Pada Anak Siklus II Pertemuan 1	46
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Hasil Observasi <i>Entrepreneurship</i> pada Anak Siklus II Pertemuan 2	47
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Hasil Observasi <i>Entrepreneurship</i> pada Anak Siklus II Pertemuan 3	48
Tabel 4. 10 Peningkatan <i>Entrepreneurship</i> Pada Anak Siklus II	50
Tabel 4. 11 Perbandingan Peningkatan <i>Entrepreneurship</i> pada Anak Antar Siklus	52

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Rekapitulasi Hasil Observasi Pra Siklus <i>Entrepreneurship</i> Pada Anak	31
Grafik 4. 2 Rekapitulasi Hasil Observasi <i>Entrepreneurship</i> pada Anak Siklus 1 Pertemuan 1	36
Grafik 4. 3 Rekapitulasi Hasil Observasi <i>Entrepreneurship</i> Pada Anak Siklus 1 Pertemuan 2.....	37
Grafik 4. 4 Rekapitulasi Hasil Observasi <i>Entrepreneurship</i> Pada anak Siklus 1 Pertemuan 3.....	39
Grafik 4. 5 Peningkatan <i>Entrepreneurship</i> pada Anak Siklus I.....	40
Grafik 4. 6 Rekapitulasi Hasil Observasi <i>Entrepreneurship</i> Pada Anak Siklus II Pertemuan 1	47
Grafik 4. 7 Rekapitulasi Hasil Observasi <i>Entrepreneurship</i> Pada Anak Siklus II Pertemuan 2.....	48
Grafik 4. 8 Rekapitulasi Hasil Observasi <i>Entrepreneurship</i> Pada Anak Siklus II Pertemuan 3.....	49
Grafik 4. 9 Peningkatan <i>Entrepreneurship</i> pada Anak Siklus II.....	51
Grafik 4. 10 Perbandingan Peningkatan <i>Entrepreneurship</i> pada Anak.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	18
Gambar 4. 1 Kegiatan Menonton Film Pada Pertemuan Pertama Siklus 1	33
Gambar 4. 2 Menjelaskan jenis-jenis bidang usaha yang ditekuni oleh seorang pengusaha atau entrepreneur	34
Gambar 4. 3 Anak Melakukan Kegiatan <i>Market day</i>	35
Gambar 4. 4 Kegiatan <i>Market day</i> Pada Pertemuan Pertama Siklus II	43
Gambar 4. 5 Kegiatan <i>Market day</i> Pada Pertemuan Kedua Siklus II	44
Gambar 4. 6 Kegiatan <i>Market day</i> Pada Pertemuan Ketiga Siklus II	46

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Berdasarkan UU Sisdiknas, 2003, istilah pendidikan kewirausahaan terdiri dari istilah pendidikan dan kewirausahaan. Pendidikan menurut Sistem Pendidikan Nasional adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa dan Negara. Sedangkan wirausahawan adalah orang yang berjiwa berani mengambil resiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan. Berjiwa berani mengambil resiko artinya bermental mandiri dan berani memulai usaha, tanpa diliputi rasa takut atau cemas sekalipun dalam kondisi tidak pasti. Dari ke dua istilah itu pendidikan kewirausahaan mempunyai arti upaya menumbuh kembangkan seluruh potensi peserta didik dan membentuk sikap yang mandiri, kreatif, berani mengambil resiko, memiliki jiwa kepemimpinan, kerja keras, jujur, disiplin, inovatif, tanggung jawab, mampu mencari peluang serta menemukan solusi dan pantang menyerah sehingga ia siap untuk hidup di tengah-tengah masyarakat serta mampu mengaktualisasikan sikap tersebut ke dalam dunia usaha.

Saugi et al., (2020), menyatakan seorang anak identik dengan karakteristik dalam dirinya yakni sebagai peniru yang ulung terhadap orang dewasa. Oleh karena itu, pendidikan pada anak sejak dini harus tertanam kuat dari berbagai segi dan aspek, tidak hanya pertumbuhan dan perkembangannya saja yang harus diperhatikan, tetapi juga bagaimana anak mampu eksplorasi kemampuan diri, mengekspresikan diri, mengeksplor

pada segala hal yang dijumpai dan tentunya dalam hal kebaikan untuk masa depan anak.

Menurut Nugrahani et al. (2021), konsep jiwa *entrepreneur* pada anak tentu berbeda dengan orang dewasa, karena tahapan pada anak masih di usia bermain, dan sederhana. Maka menurut Susandi dkk., (2021), upaya menumbuhkan jiwa *entrepreneur* pada anak merujuk tentang kompetensi yang dimiliki, bagaimana anak mampu mengenali dan memahami dirinya akan lingkungan disekitarnya, bisa juga berupa tindakan anak seperti ucapan, tulisan, maupun perbuatan, yang semua hal tersebut tidak lepas dari adanya keterkaitan suatu minat bakat yang ketika anak melakukan hal tersebut, dipenuhi dengan rasa senang dan penuh keaktifan.

Nugroho (2022), juga menyatakan bahwa menumbuhkan jiwa *entrepreneur* pada anak tidak lepas dari pola pembelajaran yang menyenangkan terlaksana secara langsung, hal ini akan memberikan good moment bagi anak tentang keunikan dan keunggulan menjadi seorang *entrepreneur*, sehingga kebahagiaan anak melaksanakan kegiatan *market day* menjadi semangat baru anak untuk menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari.

Purwaningsih & Al Muin, (2021), menyatakan tidak dipungkiri kebutuhan fisiologis, kasih sayang, penghargaan, rasa aman dan sebagainya sangat dibutuhkan anak. Akan tetapi tidak terlepas dari pengawasan dan peran orangtua sebagai pendidik proses membentuk kepribadian anak dimasa depan. Menurut Anastasia dkk., (2021), indikator jiwa *entrepreneur* pada anak mencakup sesuatu yang sederhana seperti mampu bergaul dengan dunia atau lingkungan sosialnya, berpikir logis, jujur, berani, bertanggung jawab, interaksi komunikasi, tidak berpura-pura, ekspresif, terbuka, dan lain sebagainya.

Untuk menumbuhkan jiwa wirausahawan tidak dapat dilakukan secara instant namun membutuhkan pelatihan dan penanaman karakter kewirausahaan sejak dini. Salah satunya adalah melalui jalur pendidikan formal yang diselenggarakan oleh pemerintah. Anak usia dini merupakan

kesempatan emas bagi anak untuk belajar sehingga disebut usia emas (*golden age*). Pada usia ini anak mempunyai kemampuan untuk belajar yang luar biasa. Kegiatan *market day* merupakan salah satu upaya untuk membangun dan menumbuhkan jiwa *entrepreneurship* atau kewirausahaan pada diri anak-anak sejak dini. Di dalam kegiatan *market day* anak mendapatkan proses pembelajaran secara langsung. Anak-anak melaksanakan "*Learning by Doing*". Dengan demikian mereka akan langsung dapat merasakan atau mengalami seluruh proses yang dibutuhkan dalam kegiatan *entrepreneurship*.

Selain itu, pengetahuan tentang karir harus dibangun sejak usia dini, sehingga sejak dini anak sudah memiliki pengetahuan karir yang beraneka ragam. Fenomena saat ini, kebanyakan anak hanya memiliki cita-cita yang terbatas pada jenis pekerjaan tertentu, seperti menjadi dokter, TNI, dan polisi. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan anak tentang jenis-jenis karir dan rendahnya penghargaan terhadap karir. Di Indonesia sendiri hanya karir-karir tertentu yang dihargai. Untuk memfasilitasi hal tersebut, perlu diadakannya bimbingan karir pada anak sejak usia dini. Sehingga sejak dini anak sudah memiliki wawasan tentang karir yang beraneka ragam.

Pendidikan kewirausahaan dapat diajarkan melalui penanaman nilai-nilai kewirausahaan yang akan membentuk karakter dan perilaku untuk berwirausaha agar para peserta didik kelak dapat mandiri dalam bekerja atau mandiri usaha. Pendidikan yang berwawasan kewirausahaan ditandai dengan proses pendidikan yang menerapkan prinsip-prinsip dan metodologi ke arah pembentukan kecakapan hidup (*life skill*) pada peserta didiknya melalui kurikulum terintegrasi yang dikembangkan di sekolah.

Berdasarkan observasi yang peneliti lakukan di lapangan khususnya pada anak Kelompok B1 RA Nurun A'lannur Kota Bekasi, terdapat beberapa anak-anak yang tertarik untuk mejadi *entrepreneur*. Hal ini terlihat pada semangat mereka dalam menawarkan barang dagangannya, pantang menyerah ketika belum berhasil menjual, memiliki ide kreatif dalam

menawarkan barang dagangannya, mampu berinteraksi dan berkomunikasi dengan baik dan lancar kepada teman sebaya maupun yang lebih tua.

Maka berdasarkan hal tersebut peneliti tertarik untuk melaksanakan penelitian tindakan kelas dengan judul **“Upaya Meningkatkan *Entrepreneurship* Anak Usia Dini Melalui Kegiatan *Market Day* Pada Kelompok B1 RA Nurun A’lannur Kota Bekasi Tahun Pelajaran 2023/2024”**.

B. Identifikasi Masalah

Dari uraian di atas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Keterbatasan pengetahuan anak tentang jenis-jenis pekerjaan.
2. Kurangnya pengetahuan anak mengenai kewirausahaan.
3. Terbatasnya sumber daya manusia yang memiliki semangat dan mental wirausaha.
4. Mental pengusaha tidak terbentuk dengan baik.
5. Kurangnya dorongan untuk menjadi seorang pencipta lapangan pekerjaan.
6. Rendahnya penghargaan terhadap jenis-jenis pekerjaan.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah tersebut di atas, maka pembatasan masalah dalam penelitian ini adalah pada upaya meningkatkan *entrepreneurship* anak usia dini melalui kegiatan *market day* dengan tema keluarga sakinah sub tema profesi pada Kelompok B1 RA Nurun A’lannur Kota Bekasi Tahun Pelajaran 2023/2024.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dalam pembatasan masalah tersebut di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimanakah meningkatkan *Entrepreneurship* anak usia dini pada Kelompok B1 RA Nurun A’lannur Kota Bekasi Tahun Pelajaran 2023/2024?”.

E. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Tujuan umum

Untuk meningkatkan *entrepreneurship* anak usia dini.

2. Tujuan khusus

Untuk meningkatkan *entrepreneurship* pada anak usia dini melalui kegiatan *market day* pada Kelompok B1 RA Nurun A’lannur Tahun Pelajaran 2023/2024.

F. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari diadakannya penelitian ini adalah:

1. Manfaat teoritis

Hasil dari penelitian tindakan kelas ini diharapkan dapat menambah referensi pengetahuan dalam dunia pendidikan untuk menumbuhkan kemampuan *entrepreneurship* pada anak usia dini.

2. Manfaat praktis

- a. Bagi anak

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kemampuan kewirausahaan anak. Agar anak terstimulasi sehingga dapat meningkatkan kepedulian dan minat anak dalam berwirausaha,

sehingga anak memiliki sikap pantang menyerah apabila mengalami kegagalan atau penolakan.

b. Bagi guru

Menambah pengetahuan keprofesian yang selalu dituntut untuk melakukan upaya inovatif sebagai implementasi berbagai teori dan teknik pembelajaran bagi anak usia dini serta bahan ajar yang dapat dikembangkan lebih lanjut dan dipakainya dalam kegiatan belajar sambil bermain bagi anak-anak didiknya, terutama dalam hal menumbuhkan *entrepreneurship* pada anak usia dini.

c. Bagi sekolah

Meningkatkan kualitas pendidikan secara optimal dan hasilnya bisa dijadikan program unggulan pada sekolah tersebut.

BAB II

KAJIAN TEORI

A. *Entrepreneurship*

1. Definisi *Entrepreneurship*

Menurut Kusnadi dan Yulia Novita (2020:1), kewirausahaan adalah padanan dari kata *entrepreneurship* dalam bahasa Inggris, *unternehmer* dalam bahasa Jerman, *Ondernemer* dalam bahasa Belanda, kata *entrepreneur* dari Perancis yang berarti memulai atau melaksanakan.

Menurut M. Yusuf A Samad dan Otong Karyono (2020:6), kata *entrepreneur* adalah padanan dari kata *entrepreneur* (bahasa Inggris) yang berasal dari bahasa Perancis, '*entreprendre*' yang sudah dikenal sejak abad ke-17. *The Concise Oxford French Dictionary* mengartikan *entreprendre* sebagai *to undertake* (menjalankan, melakukan, berusaha), *to set about* (memulai, menentukan), *to begin* (memulai), dan *to attempt* (mencoba, berusaha). Kata *entrepreneur* dalam bahasa Indonesia merupakan gabungan dari wira (gagah, berani, perkasa) dan usaha (bisnis) sehingga istilah *entrepreneur* dapat diartikan sebagai orang yang berani atau perkasa dalam usaha/bisnis.

WIRAUSAHA adalah :
WIRA = GAGAH BERANI
+
USAHA = BISNIS

Menurut M. Yusuf A Samad dan Otong Karyono (2020:7), definisi *entrepreneur* dan turunannya masih belum menyeluruh dan memuaskan semua pihak. Banyak pakar yang telah berusaha memberikan definisi *entrepreneurship* dari berbagai sudut pandang. *Entrepreneur* diartikan juga sebagai orang-orang yang pandai melihat peluang usaha serta menerjemahkannya menjadi usaha nyata yang memiliki nilai tambah.

Walaupun begitu, para pakar sepakat tentang unsur-unsur pokok yang terkandung dalam *entrepreneurship* yang diturunkan dari pengertian etimologisnya. Beberapa definisi yang dapat dijelaskan adalah :

- a. Riyanti (2003:25) dalam Nasution (2009:3) mendefinisikan *entrepreneur* dari beberapa pendapat ahli sebelumnya sebagai “Orang yang menciptakan kerja bagi orang lain dengan cara mendirikan, mengembangkan, dan melembagakan perusahaan miliknya sendiri serta bersedia mengambil risiko pribadi untuk menemukan peluang usahabersaha dan secara kreatif menggunakan potensi-potensi dirinya untuk mengenali produk, mengelola, dan menentukan cara produksi, menyusun operasi untuk pengadaan produk, memasarkan produknya, serta mengatur permodalan operasinya.”
- b. Nasution (2009:3) mendefinisikan *entrepreneur* sebagai orang yang berani memulai, menjalankan, dan mengembangkan usaha dengan cara memanfaatkan segala kemampuan dalam hal membeli bahan baku dan sumber daya yang diperlukan, membuat produk dengan nilai tambah yang sesuai dengan kebutuhan konsumen, dan menjual produk sehingga bisa memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi para karyawan, dia sendiri, perusahaan, dan masyarakat sekitarnya. Dalam pengertian tersebut mencakup keseluruhan sikap, perilaku, orientasi *entrepreneurial*, dan keunggulan operasional yang diperlukan untuk menjalankan kegiatan usaha.

Entrepreneurship dapat disimpulkan sebagai manifestasi kemampuan dan kemauan individu, pada diri mereka sendiri, dalam tim, di dalam dan di luar organisasi yang ada untuk memahami dan menciptakan peluang ekonomi baru (produk baru, metode produksi baru, skema organisasi baru dan kombinasi pasar produk baru), dan untuk memperkenalkan ide-ide mereka pada pasar, dalam menghadapi ketidakpastian dan hambatan lainnya, dengan membuat keputusan tentang lokasi, bentuk dan penggunaan sumber daya dan institusi. Pada

Akhirnya, *Entrepreneurship* dapat dipahami sebagai, Proses ekonomi di mana sebuah ide dihasilkan atau peluang diciptakan, disempurnakan, dikembangkan dan diimplementasikan, sementara dihadapkan pada ketidakpastian untuk merealisasikan keuntungan dengan efektif pemanfaatan sumber daya.

2. Manfaat Kewirausahaan

Menurut Kusnadi dan Yulia Novita (2020:5), manfaat wirausaha adalah sebagai berikut:

- a. Menambah daya tampung tenaga kerja, sehingga mengurangi pengangguran.
- b. Sebagai generator pembangunan lingkungan, bidang produksi, distribusi pemeliharaan lingkungan, kesejahteraan dan sebagainya.
- c. Menjadi contoh bagi anggota masyarakat lain sebagai pribadi unggul yang patut di contoh, diteladani, karena seorang wirausaha itu adalah orang terpuji, jujur, berani, hidup tidak merugikan orang lain.
- d. Selalu menghormati hukum dan peraturan yang berlaku, berusaha selalu menjaga dan membangun lingkungan.
- e. Berusaha memberi bantuan kepada orang lain dan pembangunan sosial sesuai dengan kemampuan.
- f. Berusaha mendidik karyawannya menjadi mandiri, disiplin, jujur, tekun dalam menghadapi pekerjaan.
- g. Memberi contoh bagaimana kita harus bekerja keras, tetapi tidak melupakan perintah-perintah agama.
- h. Hidup secara efisien, tidak berfoya-foya dan tidak boros.
- i. Memelihara keserasian lingkungan, baik dalam pergaulan maupun kebersihan lingkungan.

3. Tujuan Kewirausahaan

Menurut Kusnadi dan Yulia Novita (2020:6), tujuan dari kewirausahaan antara lain:

- a. Untuk mewujudkan kemampuan dan kemantapan para wirausaha untuk menghasilkan kemajuan dan kesejahteraan masyarakat.
- b. Untuk membudayakan semangat, sikap, perilaku dan kemampuan kewirausahaan dikalangan muda baik mahasiswa ataupun masyarakat yang handal dan tangguh.
- c. Untuk meningkatkan jumlah wirausaha yang memiliki kualitas yang tinggi.

4. Karakteristik Kewirausahaan

Menurut Kusnadi dan Yulia Novita (2020:15), karakteristik adalah sesuatu yang berhubungan dengan watak, perilaku atau sikap seseorang terhadap perjuangan hidup untuk mencapai tujuan lahir dan batin. Karakteristik wirausaha dapat dilihat pada waktu mereka melakukan komunikasi untuk mengumpulkan informasi atau pada waktu menjalin hubungan dengan relasi bisnisnya. Karakteristik wirausaha meliputi:

- | | |
|-------------------------|-------------|
| a. Komitmen yang tinggi | e. Inovatif |
| b. Jujur | f. Mandiri |
| c. Disiplin | g. Religius |
| d. Kreatif | |

Berdasarkan Permendikbud 137 tahun 2014 tentang standar Nasional PAUD mengenai Standar Tingkat pPencapaian Perkembangan Anak 5-6 tahun anak berperilaku jujur, dapat menunjukkan sikap kreatif serta dapat memecahkan masalah secara sederhana.

Pada Kompetensi Dasar 2.3 sikap kreatif pada anak ditunjukkan pada kebiasaan anak yang memiliki daya cipta, banyak gagasan, selalu aktif untuk melakukan sesuatu, berupaya mengatasi masalah yang ditemuinya, memiliki inisiatif dalam bermain, berani menghadapi tantangan, senang melakukan hal-hal baru, tidak puas bila selalu mengulang hal yang sama, menggunakan benda atau bahan belajar untuk membuat sesuatu yang baru, selalu optimis, senang menerapkan pengetahuan dan pengalaman dalam situasi atau sesuatu yang baru.

Dan pada Kompetensi Dasar 2.13 Sikap jujur tercermin dari perilaku anak yang berbicara sesuai dengan fakta, tidak curang dalam perkataan dan perbuatan, tidak berbohong, menghargai kepemilikan orang lain, mengem balikan benda yang bukan haknya, mengerti batasan yang boleh dan tidak boleh dilakukan, terus terang, anak senang melakukan sesuatu sesuai aturan atau kesepakatan, dan mengakui kelebihan diri atau temannya.

Sehingga peningkatan kemampuan *entrepreneurship* siswa pada penelitian ini dapat diukur melalui indikator sebagai berikut:

- a. Memiliki komitmen yang tinggi dan pantang menyerah
- b. Mampu berkomunikasi dengan baik dan jujur
- c. Mampu kreatif dan inovatif

5. Ciri-ciri Wirausahawan

Menurut Kusnadi dan Yulia Novita (2020:19), ciri-ciri wirausahawan sebagai berikut:

- a. Memiliki mimpi besar

Seorang wirausahawan selalu memiliki mimpi besar, mereka mulai menjalankan bisnisnya karena adanya motivasi untuk mencapai mimpi besar mereka. Mimpi seorang wirausahawan bukan sekedar menjadi seorang pegawai, namun ia memiliki cita-cita besar untuk menciptakan lapangan kerja baru yang dapat memberdayakan masyarakat.

- b. Pandai mengatasi ketakutan

Banyak orang yang masih takut mengambil resiko, namun tidak demikian halnya dengan seorang wirausahawan. Mereka pandai mengelola ketakutannya dan menumbuhkan keberanian untuk meninggalkan segala kenyamanan yang ada, serta memili menghadapi resiko. Namun keberanian tersebut juga disertai dengan perhitungan yang matang dan bertanggung jawab dengan keputusan yang telah diambil.

c. Mempunyai cara pandang yang berbeda

Seorang wirausahawan selalu memandang masalah, kesulitan, keadaan lingkungan sekitar, perubahan trend dan kejadian yang sedang dihadapi saat ini, untuk memunculkan ide-ide dan konsep bisnis yang memiliki prospek yang baik, selain itu kejadian yang ada menjadi peluang usaha dalam mewujudkan mimpi mereka.

d. Pemasar sejati atau penjual ulung

Seorang wirausahaan juga memiliki kemampuan dalam menyusun strategi sebuah bisnis pertumbuhannya bisa lebih cepat.

e. Menyukai tantangan

Banyak orang yang memilih untuk bertahan di zona aman, namun tidak demikian halnya dengan seorang wirausahawan, mereka tidak suka berlama-lama dengan kegiatan yang monoton dan lebih suka menggunakan kreativitasnya untuk dijadikan tantangan yang akan dihadapi dalam mencapai tujuannya.

f. Mempunyai keyakinan yang kuat

Seorang wirausahawan memiliki keyakinan bahwa sebenarnya kegagalan itu tidak pernah ada melainkan sebuah rintangan yang besar dan kecil. Kegagalan hanya muncul bagi orang yang tidak berusaha mencari jalan keluar dari masalah.

g. Selalu mencari yang terbaik

Seorang wirausahawan selalu berusaha untuk mencari dan melakukan yang terbaik guna memberikan hasil yang maksimal untuk para konsumennya.

h. Disiplin waktu untuk pemenuhan target

Kedisiplinan menjadi hal yang sangat penting bagi seorang wirausahawan, bagi mereka waktu yang terbuang sama halnya melewatkan sebuah peluang besar untuk mendapatkan keuntungan.

i. Memiliki kemampuan memimpin

Seorang wirausahawan merupakan pemimpin bagi dirinya sendiri dan memimpin karyawannya. Dengan memiliki jiwa

kepemimpinan dapat memotivasi diri sendiri dalam hal pengambilan keputusan.

j. Pantang menyerah

Seorang wirausahawan haruslah memiliki visi dan semangat yang tinggi dan luar biasa. Mereka haruslah pantang menyerah pada hambatan, tidak berputus asa untuk selalu mencoba memberikan yang terbaik pada konsumennya. Jika menemukan jalan buntu, hendaknya mereka mencari jalan alternative untuk mewujudkan impiannya.

B. *Market Day*

1. Pengertian *Market Day*

Menurut Nur Hidayah dan Cita Eri Ayuningtyas (2022:1), Kata *market day* berasal dari bahasa Inggris yang memiliki arti *Market* adalah pasar dan *Day* adalah hari, sehingga *market day* berarti hari pasar. *Market day* ini merupakan suatu kegiatan yang dilaksanakan oleh lembaga dalam simulasi penjualan dan pembelian yang dilakukan oleh siswa-siswi pada suatu hari yang telah ditentukan. Tujuan terselenggaranya kegiatan *market day* ini yaitu untuk mengajarkan, memperkenalkan tentang seorang diri, kreatifitas, dapat menghargai waktu, mampu memecahkan permasalahan, suka berbagi dengan orang lain, serta mampu membuat keputusan sendiri. (Herlina, Emmanuel and Muntomimah, 2019).

Menurut Zultiar and Siwiyanti (2017), dalam Nur Hidayah dan Cita Eri Ayuningtyas (2022:1), *market day* merupakan suatu pendidikan yang memiliki tujuan untuk memberikan contoh pemahaman dan kesadaran tentang kehidupan yang relative, dapat membentuk struktur mental dan emosi yang lebih stabil, dan dapat membentuk sikap atau perilaku sehari-

hari yang lebih terarah dari waktu ke waktu. Selain itu, market day merupakan kegiatan atau aktivitas pembelajaran *Entrepreneur*, yang mana siswa diajarkan mengenai bagaimana memasarkan produk kepada teman, guru ataupun kepada pihak yang lain

Menurut Mashud (2016) dalam Nur Hidayah dan Cita Eri Ayuningtyas (2022:2), *market day* merupakan salah satu contoh aplikasi atau penerapan terintegrasi pendidikan kewirausahaan yang melibatkan semua peserta didik dalam proses produksi, distribusi, dan konsumsi. Kegiatan produksi ialah kegiatan dengan memberikan suatu tanggung jawab kepada peserta didik untuk membuat yang memiliki nilai jual serta memiliki manfaat bagi seluruh civitas academica sekolah. Selanjutnya siswa diminta untuk menjualkan produk (distribusi) yang sudah diproduksi. Kemudian, peserta didik atau siswa yang lain memiliki peran sebagai pembeli (konsumen) hal ini juga termasuk warga sekolah, guru dan komponen sekolah lainnya.

Kata *market* merupakan sarana untuk belajar melalui usaha yang sungguh-sungguh untuk menyampaikan suatu pembelajaran ke berbagai kelompok untuk memastikan kualitas produk. Ciri khas pasar atau market yaitu konsumen dengan pelayan atau interaksi dari penyedia layanan untuk mendapatkan suatu hasil yang bermanfaat.

Dari beberapa pengertian di atas dapat disimpulkan *market day* adalah salah satu program atau penerapan pendidikan kewirausahaan untuk membentuk anak-anak menjadi lebih mandiri, bertanggung jawab, memiliki mental yang lebih berani, dapat membuat keputusan sendiri, dan siswa diajarkan untuk dapat memasarkan dagangannya kepada orang lain.

2. Tujuan Market Day

Menurut Nur Hidayah dan Cita Eri Ayuningtyas (2022:3), setelah mengikuti kegiatan market day para peserta didik diharapkan dapat menerapkan karakter kewirausahaan disertai dengan kreativitas melalui kegiatan sebagai berikut:

- a. Peserta didik dapat mempraktekkan produksi dan melakukan pemasaran / penjualan produk kepada teman, guru atau pun kepada pihak luar.
- b. *Market day* salah satu pendidikan yang bertujuan untuk memberikan pemahaman dan kesadaran yang relatif lebih utuh tentang kehidupan, membentuk struktur emosi dan mentalitas yang lebih stabil, serta membangun sikap-sikap kesaharian yang lebih tercerahkan dari waktu ke waktu.
- c. Tujuan diadakannya *market day* adalah menumbuhkan jiwa entrepreneur, memahami dunia bisnis, melatih kreativitas dan inovasi pada siswa. *Market day* juga dapat menumbuhkan rasa percaya diri pada anak, meningkat kemampuan komunikasi anak dan melatih kecerdasan bisnis anak.
- d. Orangtua dapat memanfaatkan kegiatan *market day* untuk menunjukkan dukungannya atas proses pendidikan anak-anaknya.
- e. Guru dan sekolah dapat memanfaatkan wahana *market day* untuk memperkuat soliditas komunitas sekolah. Jika *market day* berlangsung dengan optimal, maka sekian banyak manfaat untuk kepentingan pendidikan di sekolah, bisa sekaligus diraih.
- f. Kegiatan *market day* juga memiliki fungsi kontrol yang bertujuan untuk mengajarkan kepada anak berjual beli dengan baik.

3. Kelebihan dan Manfaat *Market Day*

Menurut Nur Hidayah dan Cita Eri Ayuningtyas (2022:4), Sebagai kegiatan jual beli *market day* memiliki beberapa kelebihan dan manfaat yaitu

- a. Mengembangkan *soft skill* anak seperti keterampilan berwirausaha, kreatif, berani, bertanggungjawab, cakap, teliti, mandiri, tidak mudah putus asa, kemampuan bersosialisasi,

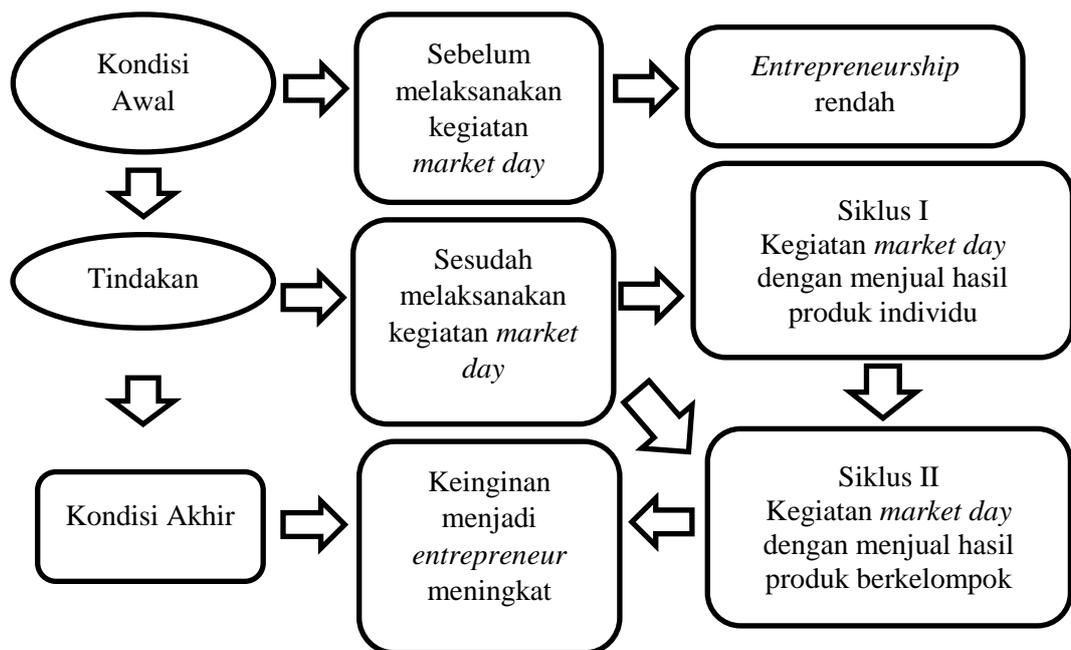
- b. *Market day* dapat membangun nilai-nilai agar peserta didik menjadi penjual/pembeli yang baik dalam berinteraksi, benar dalam menjalankan peran dan melatih karakter penting yaitu sikap jujur. Peserta didik juga belajar bagaimana berjual-beli yang baik dan benar sesuai norma umum dan agama.
- c. *Market day* sebagai kegiatan jual beli membangun nilai-nilai agar peserta didik menjadi penjual/pembeli yang baik dalam berinteraksi, benar dalam menjalankan peran dan melatih karakter penting yaitu sikap jujur. Peserta didik juga belajar bagaimana berjual-beli yang baik dan benar sesuai norma umum dan agama.
- d. Pengalaman belajar yang sangat kaya dalam kegiatan market day memberikan pengetahuan baru dan menumbuhkan berbagai sikap mental serta karakter yang berguna bagi masa depan anak. Market day merupakan kegiatan yang kongkrit, learning by doing dan menyenangkan dapat menumbuhkan rasa ketertarikan anak pada bidang-bidang ekonomi, menumbuhkan minat pada dunia wirausaha yang kelak di masa depan juga berimbas pada taraf ekonomi suatu negara, membuka lapangan pekerjaan dan meningkatkan taraf kehidupan setiap individu.

C. Kerangka Berpikir

Penanaman kegiatan pembelajaran market day dalam meningkatkan kecerdasan interpersonal terutama dalam menumbuhkan *entrepreneurship* anak sejak usia dini merupakan upaya yang sangat bagus untuk melatih kegiatan langsung dalam berwirausaha, agar kelak bisa menjadi orang yang sukses. Dalam kegiatan *market day* juga tertanam jiwa kemandirian pada anak, agar anak dapat bersosialisasi, beradaptasi dengan teman-temannya. Penerapan kegiatan market day pada anak usia dini sangatlah penting untuk meningkatkan kecerdasan interpersonal anak itu sendiri agar tertanam dalam

jiwa seorang anak mengenai jiwa kewirausahaan melalui kegiatan market day yang akan tertanam hingga kelak ia dewasa.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana penerapan kegiatan pembelajaran market day di RA Nurun A'alannur Kota Bekasi yang meliputi perencanaan, pelaksanaan, dan nilai tambahan. Selain itu, penelitian juga dilakukan untuk mengetahui sejauh mana perkembangan kecerdasan interpersonal anak usia dini yang meliputi kegiatan bermain peran, belajar mandiri, saling tolong menolong, di RA Nurun A'lannur Kota Bekasi juga menanamkan jiwa kewirausahaan sejak usia dini melalui kegiatan market day yang juga dapat meningkatkan kecerdasan interpersonal anak.



Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir

D. Hipotesis Tindakan

Berdasarkan kerangka berpikir di atas, maka dapat dirumuskan hipotesis tindakan untuk penelitian ini, bahwa dengan kegiatan market day

mampu meningkatkan *entrepreneurship* pada siswa Kelompok B1 RA Nurun A'lannur Kota Bekasi.

E. Penelitian yang Relevan

Berdasarkan penelitian Indra Zultiar (2017), dengan judul Menumbuhkan nilai kewirausahaan melalui kegiatan *market day* pada anak usia dini di TK Islam Sabilina dengan menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian ini adalah bahwa kegiatan *market day* dapat dijadikan cara untuk menanamkan nilai kewirausahaan pada anak usia dini.

Berdasarkan penelitian Sari Sugianti (2020), dengan judul upaya menumbuhkan *entrepreneurship* anak usia dini melalui kegiatan *market day* pada Kelompok B1 TK Aqila Yasmin Ceper Klaten dengan menggunakan metode kualitatif. Hasil penelitian yaitu Hasil penanaman nilai-nilai kewirausahaan pada anak usia dini melalui model pendidikan *market day* adalah pembentukan 6 aspek, diantaranya siswa memiliki kemampuan intelektual melalui kegiatan *market day*, memiliki sikap percaya diri, kerjasama dan nilai religius, jiwa kepemimpinan, keberanian menanggung resiko, kemandirian, tanggung jawab, dan memiliki mental pantang menyerah dan mampu berkreasi dalam kegiatan *market day*. *Entrepreneurship* juga dapat mulai dikenalkan kepada anak-anak melalui aspek-aspek perkembangan anak. Aspek perkembangan anak tersebut antara lain berupa perkembangan nilai agama moral, perkembangan bahasa, perkembangan sosial emosional kemandirian, perkembangan fisik motorik, perkembangan kognitif dan perkembangan seni. *Entrepreneurship* dapat dikenalkan dari hal sederhana yang mudah dijumpai pada kehidupan keseharian anak, serta memberikan kesempatan kepada anak untuk dapat mandiri melakukan pengembangan kemampuannya, tanpa terlalu banyak diintervensi oleh

orangtua maupun pendidik. Dengan demikian *entrepreneurship* diharapkan mampu melahirkan entrepreneur-entrepreneur muda dan berbakat.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Setting Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di RA Nurun A'lannur Kota Bekasi. Subjek dalam penelitian ini yakni Siswa Kelompok B1 di RA Nurun A'lannur Tahun Pelajaran 2023/2024. Penulis mengambil subjek ini karena berdasarkan fakta yang terjadi di lingkungan sekolah.

B. Prosedur atau Siklus Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian tindakan kelas dengan menggunakan model Kemmis & Mc Taggart yang dikembangkan oleh Kurt Lewin. Menurut Suparno (2008) dalam Indra Nanda, dkk (2020:2) Penelitian tindakan yang dilakukan Lewin secara umum menggunakan langkah spiral yang terdiri dari *planning, action, observation, reflection* dan *planning act*. Penelitian tindakan bukan hanya membantu manusia dan organisasi bersikap terhadap dunia luar, tetapi juga membantu mengubah dan berefleksi tentang sistemnya sendiri. Penelitian tindakan bukan hanya akan mengembangkan suatu organisasi keluar, tetapi juga pengembangan ke dalam.

Adapun jadwal kegiatan penelitian sebagai berikut :

Tabel 3. 1 Siklus Penelitian

Kegiatan	Siklus I	Siklus II
Perencanaan	a. Guru menyusun RPPH tema keluarga sakinah sub tema profesi anggota	a. Guru menyusun RPPH tema keluarga sakinah sub tema profesi anggota

	keluarga (wirausaha / pedagang)	keluarga (wirausaha / pedagang)
	b. Guru mempersiapkan lembar observasi mengenai peningkatan berwirausaha.	b. Guru mempersiapkan lembar observasi mengenai peningkatan berwirausaha.
Pelaksanaan	<p>a. Guru mempersiapkan kegiatan <i>market day</i> dan mengkondisikan anak.</p> <p>b. Guru memberikan penjelasan dan aturan melakukan kegiatan <i>market day</i> setelah menyampaikan tema</p> <p>c. Guru mempersilahkan anak untuk memilih jualan yang diinginkan anak.</p> <p>d. Guru mengawasi setiap kegiatan anak selama proses kegiatan <i>market day</i>.</p> <p>e. Guru mengevaluasi proses dan hasil kegiatan anak, dengan tujuan untuk mengetahui kemampuan berwirausaha.</p>	<p>a. Guru mempersiapkan kegiatan <i>market day</i> dan mengkondisikan anak.</p> <p>b. Guru memberikan penjelasan dan aturan melakukan kegiatan <i>market day</i> setelah menyampaikan tema.</p> <p>c. Guru mempersilahkan anak untuk memilih jualan dengan barang yang ingin dijual sesuai dengan keinginan anak.</p> <p>d. Guru mengawasi setiap kegiatan anak selama proses kegiatan <i>market day</i>.</p> <p>e. Guru mengevaluasi proses dan hasil kegiatan anak, dengan tujuan untuk mengetahui capaian perkembangan anak.</p>
Observasi	Observasi dilaksanakan selama proses pembelajaran	Observasi dilakukan dengan menggunakan lembar

	berlangsung dengan menggunakan lembar observasi dan hasil langsung dicatat pada lembar observasi.	observasi selama pembelajaran berlangsung. Observasi dilakukan untuk melihat secara langsung bagaimana aktivitas kemampuan berwirausaha anak kemudian langsung dicatat.
Refleksi	Penulis menganalisis keberhasilan penelitian tindakan kelas berdasarkan ketercapaian indikator kinerja. Apabila belum sesuai dengan indikator capaian perkembangan maka dilakukan siklus selanjutnya.	Penulis menganalisis keberhasilan penelitian tindakan kelas berdasarkan ketercapaian indikator capaian perkembangan. Apabila indikator capaian perkembangan tercapai maka tidak perlu dilakukan siklus selanjutnya.

C. Sumber Data

1. Data primer

Data yang berupa informasi yang berbentuk kualitatif memberi gambaran tentang aktivitas peserta didik dalam pembelajaran dan hasil observasi aktivitas guru dalam proses pembelajaran.

2. Data sekunder

Peneliti mendapatkan berbagai informasi dalam pelaksanaan Penelitian Tindakan Kelas (PTK) dari beberapa sumber diantaranya:

a. Guru

Dari sumber data guru kelas, peneliti dapat mengetahui peningkatan keinginan menjadi *entrepreneur* melalui kegiatan *market day*.

b. Peserta didik

Dari sumber data peserta didik, peneliti mendapat data yang berhubungan dengan perkembangan mereka yang dapat dilihat dari hasil belajar atau praktik langsung mereka dalam kegiatan *market day*.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dilakukan oleh peneliti sendiri langsung terjun untuk mengumpulkan sejumlah informasi yang dibutuhkan yang berkenaan dengan kegiatan *market day* dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan di RA Nurun A'lannur Kota Bekasi. Untuk melengkapi informasi, peneliti menerapkan teknik pengumpulan data:

1. Metode Observasi

Menurut Usman dan Purnomo (2004) dalam Hardani, dkk (2020:123), observasi ialah pengamatan dengan pencatatan yang sistematis terhadap gejala-gejala yang diteliti. Observasi menjadi salah satu teknik pengumpulan data apabila: (1) sesuai dengan tujuan penelitian (2) direncanakan dan dicatat secara sistematis, dan (3) dapat dikontrol keadaannya (reliabilitasnya) dan kesahihannya (validitasnya). Data yang digunakan adalah informasi tentang kemajuan siswa. Pengamatan dilakukan selama proses kegiatan *market day* berlangsung. Sambil mengamati, peneliti mencatat keadaan siswa selama proses kegiatan *market day* di lembar observasi. Bentuk observasi memiliki

penilaian yang menggunakan penilaian berupa soal-soal tertulis yang menjadi indikator berwirausaha.

2. Metode Wawancara

Menurut Nazir (1999) dalam Hardani, dkk (2020:138), memberikan pengertian wawancara adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara si penanya atau pewawancara dengan si penjawab atau responden dengan menggunakan alat yang dinamakan interview guide (panduan wawancara).

3. Metode Dokumentasi

Menurut Hardani, dkk (2020:149), Dokumentasi berasal dari kata dokumen, yang artinya barang-barang tertulis. Metode dokumentasi berarti cara mengumpulkan data dengan mencatat data-data yang sudah ada. Metode ini lebih mudah dibandingkan dengan metode pengumpulan data yang lain.

Dalam penelitian ini metode pengumpulan data yang digunakan adalah Teknik Observasi langsung karena didasarkan pada keterlibatan peneliti yang ikut serta mengamati kegiatan yang diselenggarakan.

E. Instrumen Penelitian

Menurut Hardani, dkk (2020:133), *check list* merupakan alat observasi yang terdiri dari daftar item yang berisi nama-nama subyek dan faktor-faktor yang diselidiki. Ada atau tidaknya item itu ditandai dengan mengecek “ya” atau “tidak”. Jenis alat ini mensistematisasi dan memudahkan perekaman hasil observasi.

Tabel 3. 2 Lembar Observasi Upaya Meningkatkan *Entrepreneurship* Anak Melalui *Market Day*

Nama : _____

Kelompok : _____

Aspek yang diamati	Indikator	BB	MB	BSH	BSB
Upaya Meningkatkan <i>Entrepreneurship</i> pada anak	Anak memiliki komitmen yang tinggi dan pantang menyerah dalam menawarkan dagangannya				
	Anak mampu berkomunikasi dengan baik dan jujur dalam berwirausaha				
	Anak mampu kreatif dan inovatif dalam menawarkan dagangannya				

Indikator pencapaian di atas berdasarkan Permendikbud 137 tahun 2014 tentang Standar Nasional PAUD.

Keterangan :

Skor 1 = BB (Belum Berkembang), bila anak melakukannya harus dengan bimbingan atau dicontohkan oleh guru.

Skor 2 = MB (Mulai Berkembang), bila anak melakukannya masih harus diingatkan atau dibantu oleh guru.

Skor 3 = BSH (Berkembang Sesuai Harapan), bila anak sudah dapat melakukannya secara mandiri dapat konsisten tanpa harus diingatkan atau dicontohkan oleh guru.

Skor 4 = BSB (Berkembang Sangat Baik), bila anak sudah dapat melakukannya secara mandiri dan sudah dapat membantu temannya yang belum mencapai kemampuan sesuai dengan indikator yang diharapkan.

F. Teknik Analisis Data

Menurut Hardani, dkk (2020:162) analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat simpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain

Analisis data pada penelitian ini dapat dihitung dengan menggunakan statistik sederhana berikut :

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

P : Besaran presentase

F : Jumlah yang dicapai anak didik

N : Jumlah anak

Dengan prosentase penilaian sebagai berikut : Hasil yang diperoleh dari perhitungan kemudian diinterpretasikan dalam empat kategori yaitu sangat tinggi, tinggi, sedang dan rendah menurut Purwanto (2012: 119), yaitu:

Tabel 3. 3 Tingkatan Kriteria Penilaian

No	Kriteria	Skor
1	Belum Berkembang (1)	0-25
2	Mulai Berkembang (2)	26-50
3	Berkembang Sesuai Harapan (3)	51-75
4	Berkembang Sangat Baik (4)	76-100

G. Indikator Kinerja

Keberhasilan penelitian tindakan ditandai dengan adanya perubahan dalam pembelajaran ke arah yang lebih baik. Sebagai indikator keberhasilan yang dicapai anak Kelompok B1 RA Nurun A'lannur dalam penelitian ini adalah meningkatnya kemampuan keinginan anan unyuk menjadi *entrepreneur*. Penelitian dapat dikatakan berhasil apabila rata-rata persentase keseluruhan aspek yang diamati mencapai 75% dengan kriteria baik.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Kondisi Awal

Berdasarkan pada kondisi awal yang muncul dan terjadi di lapangan bahwa *entrepreneurship* pada anak masih sangat rendah. Anak didik belum memahami tentang profesi *entrepreneur*.

Untuk mencapai tujuan tersebut, maka berbagai langkah dilakukan oleh guru dengan mengenalkan macam-macam *entrepreneur* dengan menggunakan kegiatan *market day*. Namun berdasarkan pengamatan terhadap kegiatan, ditemukan adanya masalah rendahnya pengetahuan anak mengenai *entrepreneur* di Kelompok B1 RA Nurun A'lannur Kota Bekasi tahun Pelajaran 2023/2024. Dalam hal ini, peneliti menggunakan kegiatan *market day* diharapkan anak-anak akan semakin memahami *entrepreneur* sehingga akan memiliki jiwa *entrepreneurship*.

Kegiatan *market day* dapat membantu anak didik untuk menambah wawasan. Berdasarkan permasalahan di atas, peneliti bermaksud untuk melakukan peningkatan *entrepreneurship* pada anak melalui kegiatan *market day*.

Tabel 4. 1 Jumlah Siswa RA Nurun A'lannur

No	Kelompok	Jumlah Siswa
1	A	2
2	B1	15
3	B2	16
Jumlah		33

B. Hasil Penelitian dan Analisis Data

1. Deskripsi Pra Siklus

Penelitian tindakan kelas ini dilakukan di RA Nurun A'lannur dengan jumlah 15 anak terdiri dari 8 anak laki-laki dan 7 anak perempuan.

Sebelum melakukan penelitian tindakan kelas peneliti melakukan observasi terlebih dahulu untuk mengetahui *entrepreneurship* pada anak. Kegiatan observasi dilakukan pada tanggal 13 September 2023. Teknik pengumpulan data dalam Pra Siklus dilakukan dengan wawancara dan observasi unjuk kerja.

Pelaksanaan kegiatan wawancara dilakukan pada hari tersebut pada pukul 08.30 Wib. Dari hasil wawancara dapat diketahui bahwa *entrepreneurship* pada anak masih rendah.

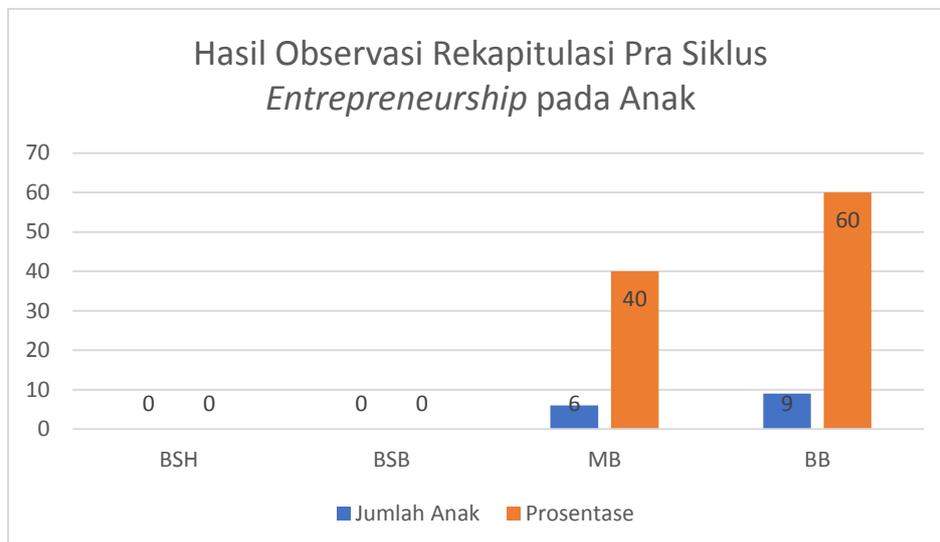
Selain wawancara pengumpulan data juga dilakukan melalui observasi unjuk kerja yang dilakukan oleh anak Kelompok B1 yang dilakukan di luar kelas atau *outdoor*.

Data hasil rekapitulasi observasi pra siklus *entrepreneurship* pada anak di RA Nurun A'lannur dapat dilihat dalam tabel berikut:

Tabel 4. 2 Hasil Rekapitulasi Observasi Pra Siklus *Entrepreneurship* Pada Anak

No	Kategori	Jumlah	Persentase
1	Berkembang Sangat Baik (BSB)	0	0 %
2	Berkembang Sesuai Harapan (BSH)	0	0 %
3	Mulai Berkembang (MB)	6	40 %
4	Belum berkembang (BB)	9	60 %
	JUMLAH	15	100 %

Adapun grafik hasil rekapitulasi observasi Pra Siklus *entrepreneurship* pada anak sebagai berikut:



Grafik 4. 1 Rekapitulasi Hasil Observasi Pra Siklus *Entrepreneurship* Pada Anak

Pada tabel dan grafik di atas dapat menggambarkan bahwa dari 15 anak yang menjadi subjek penelitian dapat dilihat bahwa *entrepreneurship* pada anak saat kondisi awal observasi sangat rendah. Pada Pra Siklus 15 anak didapatkan hasil yaitu kategori BSB sebanyak 0 anak (0%), kategori BSH sebanyak 0 anak (0%), kategori MB sebanyak 6 anak (40%) dan kategori BB sebanyak 9 anak (60%).

2. Siklus 1

Siklus I ini dilaksanakan tiga kali pertemuan yaitu pertemuan pertama pada hari Senin, 04 Desember 2023, pertemuan kedua hari Selasa, 05 Desember 2023 dan pertemuan ketiga pada Rabu, 06 Desember 2023. Adapun prosedur pelaksanaannya sebagai berikut:

a. Perencanaan Tindakan

Tahapan perencanaan diawali dengan menyusun rencana pelaksanaan pembelajaran harian (RPPH) yang disesuaikan dengan tema. Untuk memperoleh data tentang *entrepreneurship* pada anak.

Pada tahap ini peneliti membuat lembar observasi mengenai upaya peningkatan *entrepreneurship* pada anak melalui kegiatan *market day*. Selanjutnya peneliti mempersiapkan anak-anak untuk dilibatkan di kegiatan *market day*.

b. Pelaksanaan Tindakan

1) Pertemuan Pertama

Pertemuan pertama pada tindakan Siklus I dilaksanakan pada hari Senin, 04 Desember 2023. Kegiatan yang dilaksanakan dalam tahap ini adalah melaksanakan tindakan sesuai dengan RPPH yang telah direncanakan. Kegiatan meliputi hal-hal sebagai berikut:

a) Kegiatan awal

Guru menyiapkan anak, baris kemudian anak-anak diarahkan untuk masuk ke kelas untuk melakukan berdo'a bersama sebelum mulai kegiatan.

b) Kegiatan inti

Kegiatan awal dimulai dengan guru menyajikan film berwirausaha dan mengajak anak-anak menyimak film tersebut yang dijadikan media pembelajaran. Kemudian anak-anak diarahkan untuk melakukan kegiatan *market day* di luar kelas.

c) Kegiatan akhir

Pada tahap ini guru memberi pujian kepada anak-anak sudah melakukan seluruh kegiatan. Selanjutnya guru melakukan tanya jawab dan mengulas kegiatan yang dilakukan. Kegiatan dilanjutkan dengan berdo'a untuk pulang.



Gambar 4. 1 Kegiatan Menonton Film Pada Pertemuan Pertama Siklus 1

2) Pertemuan Kedua

Siklus I pertemuan kedua dilaksanakan pada hari Selasa, 5 Desember 2023. Kegiatan yang dilaksanakan dalam tahap ini adalah sebagai berikut:

a) Kegiatan awal

Guru menyiapkan anak, kemudian anak-anak diarahkan menempati *stand market day* mereka masing-masing, lalu diajak berdo'a sebelum kegiatan.

b) Kegiatan inti

Setelah selesai berdo'a guru menjelaskan mengenai jenis-jenis bidang usaha yang ditekuni oleh seorang *entrepreneur*. Lalu anak-anak diarahkan untuk memulai kegiatan *market day*.

c) Kegiatan akhir

Pada tahap ini guru memberi pujian kepada anak-anak sudah melakukan seluruh kegiatan. Selanjutnya guru melakukan tanya jawab dan mengulas kegiatan yang dilakukan. Kegiatan dilanjutkan dengan berdo'a untuk pulang.



Gambar 4. 2 Menjelaskan jenis-jenis bidang usaha yang ditekuni oleh seorang pengusaha atau entrepreneur

3) **Pertemuan ketiga**

Siklus I pertemuan ketiga dilaksanakan pada hari Rabu, 6 Desember 2023. Kegiatan yang dilaksanakan dalam tahap ini adalah sebagai berikut:

a) Kegiatan awal

Guru menyiapkan anak, baris kemudian anak-anak menempati *stand market day* mereka masing-masing, lalu diajak berdo'a sebelum kegiatan.

b) Kegiatan inti

Setelah selesai berdo'a guru mengulas pertemuan kemarin lalu menanyakan kepada anak-anak mengenai jenis-jenis bidang usaha yang ditekuni oleh seorang *entrepreneur*. Setelah itu anak-anak diarahkan untuk memulai kegiatan *market day*.

c) Kegiatan akhir

Pada tahap ini guru memberi pujian kepada anak-anak sudah melakukan seluruh kegiatan. Selanjutnya guru melakukan tanya jawab dan mengulas kegiatan yang dilakukan. Kegiatan dilanjutkan dengan berdo'a untuk pulang.



Gambar 4. 3 Anak Melakukan Kegiatan *Market day*

c. Tahap Observasi

Observasi dilakukan selama pembelajaran berlangsung pada Siklus I. berikut ini adalah hasil observasi yang dicatat di lembar observasi. Berikut ini adalah hasil obsrvasi yang di catat di lembar observasi.

1) Pertemuan Pertama

Pada pertemuan pertama sebagian besar anak belum terbiasa melakukan kegiatan *market day* dan belum memahami bagaimana proses menawarkan dagangan mereka. Hasil rekapitulasi observasi *entrepreneurship* pada anak dapat dilihat pada tabel dan grafik berikut ini:

Tabel 4. 3 Rekapitulasi Hasil Observasi *Entrepreneurship* Pada Anak Siklus I Pertemuan 1

No	Kriteria	Jumlah Anak	Prosentase
1	Sangat Baik (BSB)	0	0 %
2	Baik (BSH)	1	6 %
3	Cukup (MB)	7	47 %
4	Kurang (BB)	7	47 %



Grafik 4. 2 Rekapitulasi Hasil Observasi *Entrepreneurship* pada Anak Siklus 1 Pertemuan 1

Pada tabel dan grafik di atas dapat menggambarkan hasil yang didapat oleh anak yaitu, kategori BSB sebanyak 0 anak (0%), kategori BSH sebanyak 1 anak (6%), kategori MB

sebanyak 7 anak (47%) dan kategori BB sebanyak 7 anak (47%).

2) Pertemuan Kedua

Pada pertemuan kedua, anak-anak sudah mulai memperhatikan penjelasan mengenai jenis-jenis bidang usaha *entrepreneur* dan sikap-sikap yang harus dimiliki oleh seorang *entrepreneur*. Hasil rekapitulasi observasi *entrepreneurship* pada anak dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4. 4 Rekapitulasi Hasil Observasi *Entrepreneurship* Pada Anak Siklus I Pertemuan 2

No	Kriteria	Jumlah Anak	Prosentase
1	Sangat Baik (BSB)	0	0 %
2	Baik (BSH)	3	20 %
3	Cukup (MB)	6	40 %
4	Kurang (BB)	6	40 %



Grafik 4. 3 Rekapitulasi Hasil Observasi *Entrepreneurship* Pada Anak Siklus 1 Pertemuan 2

Pada tabel dan grafik di atas dapat menggambarkan hasil yang didapat oleh anak yaitu, kategori BSB sebanyak 0 anak (0%), kategori BSH sebanyak 3 anak (20%), kategori MB sebanyak 6 anak (40%) dan kategori BB sebanyak 6 anak (40%).

3) Pertemuan Ketiga

Pada pertemuan ketiga, anak-anak sudah mulai memperhatikan dan sudah lebih memahami mengenai penjelasan jenis-jenis bidang usaha *entrepreneur* dan sikap-sikap yang harus dimiliki oleh seorang *entrepreneur*. Hasil rekapitulasi observasi *entrepreneurship* pada anak dapat dilihat pada tabel dan grafik berikut ini:

Tabel 4. 5 Rekapitulasi Hasil Observasi *Entrepreneurship* Pada Anak Siklus I Pertemuan 3

No	Kriteria	Jumlah Anak	Prosentase
1	Sangat Baik (BSB)	0	0 %
2	Baik (BSH)	7	47 %
3	Cukup (MB)	8	53 %
4	Kurang (BB)	0	0 %



Grafik 4. 4 Rekapitulasi Hasil Observasi *Entrepreneurship*
Pada anak Siklus 1 Pertemuan 3

Pada tabel dan grafik di atas dapat menggambarkan hasil yang didapat oleh anak yaitu, kategori BSB sebanyak 0 anak (0%), kategori BSH sebanyak 7 anak (47%), kategori MB sebanyak 8 anak (53%) dan kategori BB sebanyak 0 anak (0%).

d. Refleksi

Refleksi yang dilaksanakan pada Siklus I meliputi:

1) Aktifitas belajar anak

Refleksi dalam penelitian ini bermaksud untuk mengevaluasi terhadap proses tindakan yang dilakukan dalam satu siklus. Kegiatan refleksi ini membahas kendala pada tindakan Siklus I, sehingga hasil dari evaluasi Siklus I dapat dijadikan bahan perbaikan untuk Siklus II. Berikut ini hal-hal yang menjadi hambatan dan kendala pada Siklus I. Dalam Siklus I masih ada kendala pada anak-anak yaitu:

- a) Anak masih banyak yang belum fokus dengan kegiatan *market day* yang dilakukan secara individu.
- b) Anak masih kesulitan melakukan kegiatan *market day* terutama dalam hal berkomunikasi untuk menawarkan dagangannya.

2) Kemampuan anak menyampaikan kembali mengenai kegiatan yang telah dilakukan pada sesi tanya jawab.

Pada Tindakan Siklus I telah menunjukkan adanya peningkatan *entrepreneurship* pada anak, tapi masih banyak anak yang merasa kesulitan dalam menyampaikan kembali kegiatan yang telah dilakukan pada sesi tanya jawab. Pada Siklus I belum mampu mencapai indikator keberhasilan yang telah ditentukan oleh peneliti. Oleh karena itu, penelitian ini

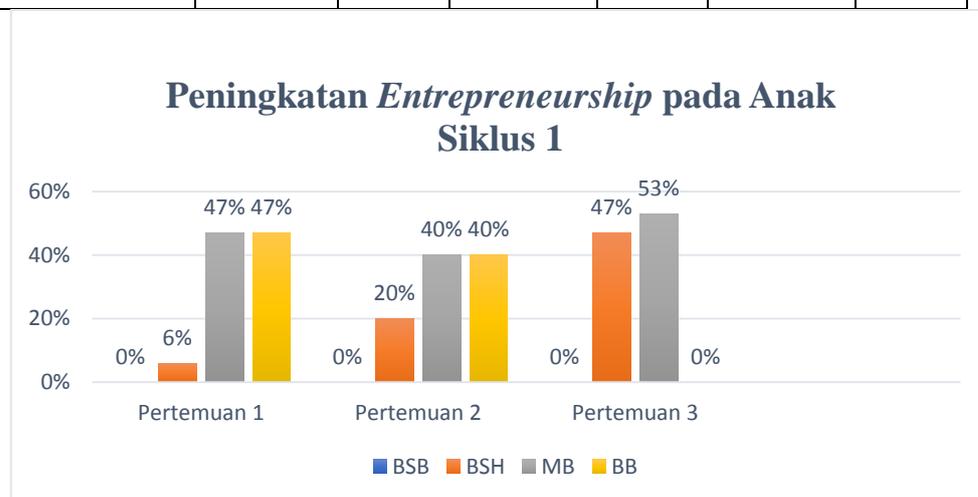
harus berlanjut pada Siklus II untuk mencapai indikator keberhasilan yang telah ditentukan.

e. Analisis Data Siklus I

Hasil analisis observasi terhadap peningkatan *entrepreneurship* pada pertemuan Siklus I dapat dilihat pada tabel dan grafik berikut:

Tabel 4. 6 Peningkatan *Entrepreneurship* Pada Anak Siklus I

No	Kriteria	Pertemuan 1		Pertemuan 2		Pertemuan 3	
		Jumlah Anak	%	Jumlah Anak	%	Jumlah Anak	%
1	Sangat Baik (BSB)	0	0 %	0	0 %	0	0 %
2	Baik (BSH)	1	6 %	3	20 %	7	47 %
3	Cukup (MB)	7	47 %	6	40 %	8	53 %
4	Kurang (BB)	7	47 %	6	40 %	0	0 %



Grafik 4. 5 Peningkatan *Entrepreneurship* pada Anak Siklus I

Dari hasil observasi menunjukkan adanya peningkatan jumlah anak yang memperoleh skor baik (BSH) walaupun hasilnya belum optimal. Untuk kategori BSB pada pra siklus tercatat 0% anak dan pada pertemuan pertama sampai pertemuan ketiga siklus I masih belum ada peningkatan yaitu sebesar 0%. Untuk kategori BSH pada pra siklus

tercatat 0% yang meningkat pada pertemuan pertama siklus I menjadi 6%, kemudian pertemuan kedua 20% dan terjadi peningkatan dipertemuan ketiga yaitu menjadi 47%. Untuk kategori MB pada pra siklus tercatat 40% kemudian pertemuan kesatu menjadi 47% dan kedua menjadi 40%, pertemuan ketiga meningkat menjadi 53%. Sedangkan untuk kategori BB pada pra siklus tercatat 60% kemudian pertemuan kesatu yaitu 47 %, pertemuan kedua menjadi 40% dan pertemuan ketiga menjadi 53 %. Dikarenakan tingkat keberhasilan masih dibawah 75% dan belum mencapai indikator keberhasilan maka akan dilanjutkan ke tindakan siklus 2.

3. Siklus II

Siklus II ini dilaksanakan tiga kali pertemuan yaitu pertemuan pertama pada hari Senin, 11 Desember 2023, pertemuan kedua hari Selasa, 12 Desember 2023 dan pertemuan ketiga pada Rabu, 13 Desember 2023. Adapun prosedur pelaksanaannya sebagai berikut:

a. Perencanaan Tindakan

Pada Siklus II ini, dilaksanakan dalam tiga kali pertemuan. Rencana tindakan pada siklus ini dilakukan sebagai upaya untuk mengatasi kekurangan yang ada di Siklus I. Seperti pada siklus sebelumnya persiapan yang dilakukan adalah mempersiapkan rencana kegiatan harian, lembar observasi dan persiapan kegiatan *market day*.

b. Pelaksanaan Tindakan

1) Pertemuan Pertama

Pertemuan pertama pada tindakan Siklus II dilaksanakan pada hari Senin, 11 Desember 2023. Kegiatan yang dilaksanakan dalam tahap ini adalah melaksanakan tindakan sesuai dengan RPPH yang telah direncanakan. Kegiatan meliputi hal-hal sebagai berikut:

a) Kegiatan awal

Dalam kegiatan awal guru mengajak anak bercakap-cakap tentang tema hari ini, yaitu tema keluarga sakinah, subtema pedagang makanan & minuman buah. Guru memberikan pertanyaan kepada anak “makanan atau minuman buah apa saja yang biasa dijual oleh pedagang?”. Anak-anak mengungkapkan pendapatnya. Guru menjelaskan tentang pedagang makanan atau minuman buah dan menghubungkan dengan kegiatan *market day* yang akan dilakukan.

b) Kegiatan inti

Kegiatan inti diawali dimulai dengan peneliti menyiapkan kegiatan *market day* dengan tema makanan dan minuman buah lalu anak-anak memulai kegiatan *market day*.

c) Kegiatan akhir

Pada tahap ini guru memberi pujian kepada anak-anak sudah melakukan seluruh kegiatan. Selanjutnya guru melakukan tanya jawab dan mengulas kegiatan yang dilakukan. Pertemuan pertama tindakan Siklus II berjalan dengan baik. Kegiatan dilakukan dengan berdo'a untuk pulang yang dipimpin oleh guru.



Gambar 4. 4 Kegiatan *Market day* Pada Pertemuan Pertama Siklus II

2) Pertemuan Kedua

Siklus II pertemuan kedua dilaksanakan pada hari Selasa, 12 Desember 2023. Kegiatan yang dilaksanakan dalam tahap ini adalah sebagai berikut:

a) Kegiatan awal

Semua anak-anak berkumpul di halaman sekolah. Guru memberi aba-aba berbaris kepada semua anak. Dalam kegiatan awal guru mengajak anak bercakap-cakap tentang tema hari ini, yaitu tema keluarga sakinah, subtema pedagang jajanan nusantara. Guru memberikan pertanyaan kepada anak “jenis makanan atau minuman nusantara apa saja yang biasa dijual oleh pedagang?”. Anak-anak mengungkapkan pendapatnya. Guru menjelaskan tentang pedagang makanan atau minuman atau jajanan nusantara dan menghubungkan dengan kegiatan *market day* yang akan dilakukan.

b) Kegiatan inti

Kegiatan inti diawali dimulai dengan peneliti menyiapkan kegiatan *market day* dengan tema jajanan nusantara dan anak-anak memulai kegiatan *market day*.

c) Kegiatan akhir

Pada tahap ini guru memberi pujian kepada anak-anak sudah melakukan seluruh kegiatan. Selanjutnya guru melakukan tanya jawab dan mengulas kegiatan yang dilakukan. Pertemuan kedua tindakan Siklus II berjalan dengan baik. Kegiatan dilakukan dengan berdo'a untuk pulang yang dipimpin oleh guru.



Gambar 4. 5 Kegiatan Market day Pada Pertemuan Kedua Siklus II

3) Pertemuan ketiga

Siklus II pertemuan ketiga dilaksanakan pada hari Rabu, 13 Desember 2023. Kegiatan yang dilaksanakan dalam tahap ini adalah sebagai berikut:

a) Kegiatan awal

Dalam kegiatan awal guru mengajak anak bercakap-cakap tentang tema hari ini, yaitu tema keluarga sakinah, subtema pedagang makanan atau minuman favorit (jajanan favorit). Guru memberikan pertanyaan kepada anak “jenis makanan atau minuman favorit apa saja yang biasa dijual oleh pedagang?”. Anak-anak mengungkapkan pendapatnya. Guru menjelaskan tentang pedagang makanan atau minuman atau jajanan favorit dan menghubungkan dengan kegiatan *market day* yang akan dilakukan.

b) Kegiatan inti

Kegiatan inti diawali dimulai dengan peneliti menyiapkan kegiatan *market day* dengan tema jajanan jajanan favorit dan anak-anak memulai kegiatan *market day*.

c) Kegiatan akhir

Pada tahap ini guru memberi pujian kepada anak-anak sudah melakukan seluruh kegiatan. Selanjutnya guru melakukan tanya jawab dan mengulas kegiatan yang dilakukan. Pertemuan ketiga tindakan Siklus II berjalan dengan baik. Kegiatan dilakukan dengan berdo'a untuk pulang yang dipimpin oleh guru.



Gambar 4. 6 Kegiatan Market day Pada Pertemuan Ketiga Siklus II

c. Tahap Observasi

Observasi dilakukan selama pembelajaran berlangsung pada Siklus II. berikut ini adalah hasil observasi yang dicatat di lembar observasi. Berikut ini adalah hasil obsrvasi yang di catat di lembar observasi.

1) Pertemuan Pertama

Hasil observasi *entrepreneurship* pada anak pertemuan pertama dapat dilihat pada tabel dan grafik dibawah ini:

Tabel 4. 7 Rekapitulasi Hasil Observasi *Entrepreneurship* Pada Anak Siklus II Pertemuan 1

No	Kriteria	Jumlah Anak	Prosentase
1	Sangat Baik (BSB)	0	0 %
2	Baik (BSH)	10	67 %
3	Cukup (MB)	5	33 %
4	Kurang (BB)	0	0 %



Grafik 4. 6 Rekapitulasi Hasil Observasi *Entrepreneurship*
Pada Anak Siklus II Pertemuan 1

Pada tabel dan grafik di atas dapat menggambarkan hasil yang didapat oleh anak yaitu, kategori BSB sebanyak 0 anak (0%), kategori BSH sebanyak 10 anak (67%), kategori MB sebanyak 5 anak (33%) dan kategori BB sebanyak 0 anak (0%).

2) Pertemuan Kedua

Pada pertemuan kedua, anak-anak sudah mulai terbiasa melakukan kegiatan *market day*. *Entrepreneurship* pada anak di pertemuan kedua Siklus II sudah sangat berkembang. Hasil observasi *entrepreneurship* pada anak dapat dilihat pada tabel dan grafik berikut ini:

Tabel 4. 8 Rekapitulasi Hasil Observasi *Entrepreneurship*
pada Anak Siklus II Pertemuan 2

No	Kriteria	Jumlah Anak	Prosentase
1	Sangat Baik (BSB)	6	40 %
2	Baik (BSH)	9	60 %
3	Cukup (MB)	0	0 %
4	Kurang (BB)	0	0 %



Grafik 4. 7 Rekapitulasi Hasil Observasi *Entrepreneurship* Pada Anak Siklus II Pertemuan 2

Pada tabel dan grafik di atas dapat menggambarkan hasil yang didapat oleh anak yaitu, kategori BSB sebanyak 6 anak (40%), kategori BSH sebanyak 9 anak (60%), kategori MB sebanyak 0 anak (0%) dan kategori BB sebanyak 0 anak (0%).

3) Pertemuan Ketiga

Pada pertemuan ketiga, anak-anak sudah terbiasa melakukan kegiatan aktifitas *market day. entrepreneurship* pada anak saat pertemuan ketiga di Siklus II sudah sangat berkembang. Hasil observasi *entrepreneurship* pada anak dapat dilihat pada tabel dan grafik berikut ini:

Tabel 4. 9 Rekapitulasi Hasil Observasi *Entrepreneurship* pada Anak Siklus II Pertemuan 3

No	Kriteria	Jumlah Anak	Prosentase
1	Sangat Baik (BSB)	12	80 %
2	Baik (BSH)	3	20 %
3	Cukup (MB)	0	0 %
4	Kurang (BB)	0	0 %



Grafik 4. 8 Rekapitulasi Hasil Observasi *Entrepreneurship*
Pada Anak Siklus II Pertemuan 3

Pada tabel dan grafik di atas dapat menggambarkan hasil yang didapat oleh anak yaitu, kategori BSB sebanyak 12 anak (80%), kategori BSH sebanyak 3 anak (20%), kategori MB sebanyak 0 anak (0%) dan kategori BB sebanyak 0 anak (0%).

d. Refleksi

Refleksi yang dilaksanakan pada Siklus II yang telah dilaksanakan pada 3 kali pertemuan meliputi:

1) Aktifitas belajar anak

Kegiatan refleksi yang dilakukan pada siklus II membahas seberapa maju *euntrepreneurship* anak melalui kegiatan *market day* yang dilaksanakan secara berkelompok. Pada tindakan siklus II ini, anak-anak mencapai kemajuan yang berarti, diantaranya:

- a) Anak sudah sangat fokus pada kegiatan *market day* yang dilakukan secara berkelompok, karena anak-anak bisa berbagi tugas.
 - b) Sebagian besar anak sudah mampu berkomunikasi dengan baik, pantang menyerah dalam menawarkan dagangannya atau dapat dikatakan sudah meningkat *jiwa entrepreneur*.
- 2) Kemampuan anak menyampaikan kembali mengenai kegiatan yang telah dilakukan pada sesi tanya jawab.

Pada Tindakan Siklus II telah menunjukkan adanya peningkatan *entrepreneurship* pada anak, anak-anak sudah sangat lancar dalam berkomunikasi menawarkan dagangannya. Anak-anak dapat menjawab pertanyaan yang diberikan oleh guru dan bercerita mengenai kegiatan yang telah mereka lakukan.

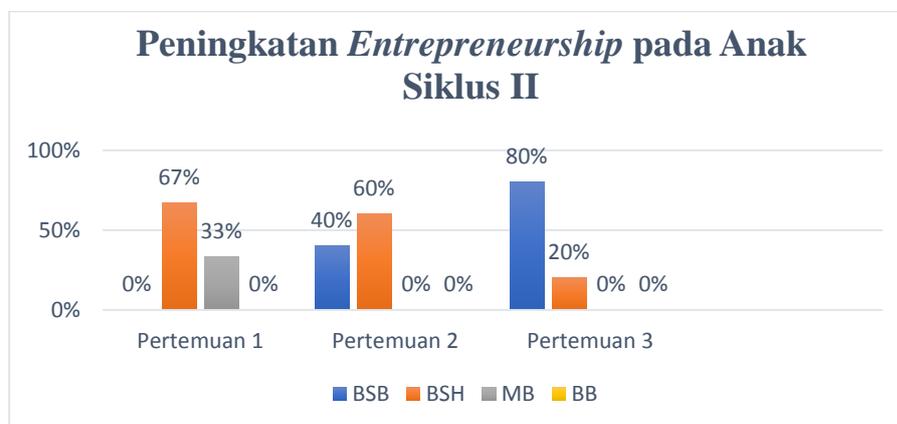
e. Analisis Data Siklus II

Hasil analisis observasi terhadap peningkatan *entrepreneurship* pada pertemuan Siklus II dapat dilihat pada tabel dan grafik berikut:

Tabel 4. 10 Peningkatan *Entrepreneurship* Pada Anak Siklus II

No	Kriteria	Pertemuan 1		Pertemuan 2		Pertemuan 3	
		Jumlah Anak	%	Jumlah Anak	%	Jumlah Anak	%
1	Sangat Baik (BSB)	0	0 %	6	40 %	12	80 %
2	Baik (BSH)	10	67 %	9	60 %	3	20 %
3	Cukup (MB)	5	33 %	0	0 %	0	0 %

4	Kurang (BB)	0	0 %	0	0 %	0	0 %
---	-------------	---	-----	---	-----	---	-----



Grafik 4. 9 Peningkatan *Entrepreneurship* pada Anak Siklus II

Dari hasil observasi menunjukkan adanya peningkatan jumlah anak yang memperoleh skor BSB yaitu pada pertemuan pertama pada siklus 2 tercatat 0%, pertemuan kedua menjadi 40%, pertemuan ketiga menjadi 80%. Untuk kategori BSH pada pertemuan pertama yaitu 67%, kemudian pertemuan kedua 60% dan dipertemuan ketiga yaitu menjadi 20%. Untuk kategori MB pada pertemuan pertama yaitu 33 %, pertemuan kedua dan pertemuan ketiga menjadi 0%. Sedangkan untuk kategori BB pada pertemuan kesatu, kedua dan ketiga yaitu 0%. Dikarenakan tingkat keberhasilan kelas sudah mencapai 80% dan sudah mencapai indikator keberhasilan sehingga tidak diperlukan tindakan ke siklus selanjutnya.

Setelah *market day* dilaksanakan di siklus II hari ketiga dan tingkat keberhasilan anak-anak mencapai 80%, anak-anak merasa senang serta menuturkan secara spontan bahwa kapan lagi akan melaksanakan kegiatan *market day*. Oleh karena itu pihak sekolah sudah menjadwalkan kembali kegiatan *market day* yang akan dilaksanakan dua hari yaitu pada hari Kamis sampai dengan Jum'at tanggal 06 sampai dengan 07 Juni 2024.

C. Pembahasan

Penelitian Tindakan Kelas (PTK) yang dilaksanakan di RA Nurun A'lannur Kota Bekasi menggunakan 2 siklus yang masing-masing siklus terdiri dari tiga kali pertemuan. Setiap siklusnya terdiri atas perencanaan tindakan, pelaksanaan tindakan, hasil observasi/evaluasi dan refleksi. Adapun penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan *entrepreneurship* anak usia dini melalui kegiatan *market day* di Kelompok B1 RA Nurun A'lannur. Kegiatan *market day* dapat dijadikan salah satu media pembelajaran bagi guru untuk meningkatkan dan mengoptimalkan *entrepreneurship* anak usia dini.

Penelitian ini diawali dengan observasi sekolah pada hari Rabu 13 September 2023 untuk mengetahui kondisi sekolah yang akan dijadikan tempat penelitian. Dari data observasi awal yang diperoleh menunjukkan kurangnya pengetahuan dan pemahaman mengenai *entrepreneurship* sehingga peneliti tertarik untuk mengangkat judul tersebut dalam skripsi.

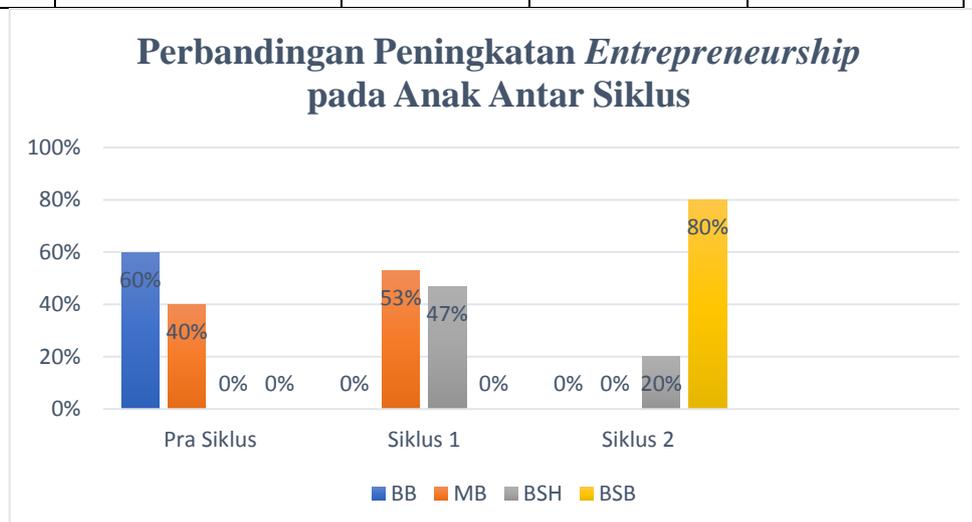
Pelaksanaan penelitian di RA Nurun A'lannur dilaksanakan dalam dua siklus. Masing-masing dilaksanakan dalam tiga kali pertemuan. Pada siklus I pertemuan pertama yaitu hari Senin, 04 Desember 2023, pertemuan kedua yaitu hari Selasa, 05 Desember 2023, dan pertemuan ketiga pada hari Rabu, 06 Desember 2023. Sedangkan pada siklus II pertemuan pertama yaitu hari Senin, 11 Desember 2023, pertemuan kedua hari Selasa, 12 Desember 2023 dan pertemuan ketiga hari Rabu, 13 Desember 2023.

Berikut ini adalah ringkasan tabel dari mulai pra siklus, siklus I dan siklus II selama penelitian berlangsung.

Tabel 4. 11 Perbandingan Peningkatan *Entrepreneurship* pada Anak Antar Siklus

No	Kriteria	Prosentase Prasiklus	Prosentase Siklus I	Prosentase Siklus II
1	Sangat Baik (BSB)	0 %	0 %	80 %
2	Baik (BSH)	0 %	47 %	20 %

3	Cukup (MB)	40 %	53 %	0 %
4	Kurang (BB)	60 %	0 %	0 %



Grafik 4. 10 Perbandingan Peningkatan *Entrepreneurship* pada Anak Antar Siklus

Hasil dari tabel dan grafik di atas menunjukkan bahwa *entrepreneurship* pada anak mengalami peningkatan pada siklus II kategori BSB menjadi 80%,. Untuk kategori BSH pada pra siklus tidak ada anak yang masuk dalam kategori tersebut tetapi terjadi peningkatan pada siklus I menjadi 47% dan di siklus II menjadi 20%. Untuk kategori MB pada pra siklus tercatat 40% kemudian di siklus I menjadi 0% dan Siklus II menjadi 53%. Sedangkan untuk kategori BB pada pra siklus tercatat 60%, siklus I dan siklus II menjadi 0%. Karena indikator keberhasilan sudah mencapai indikator yang ditetapkan sehingga tidak diperlukan siklus selanjutnya lagi.

Penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Indra Zultiar: 2017 dengan judul “**Menumbuhkan nilai kewirausahaan melalui kegiatan *market day* pada anak usia dini di TK Islam Sabilina**”, dengan menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian ini adalah bahwa *kegiatan market day* dapat dijadikan cara untuk menanamkan nilai kewirausahaan pada anak usia dini.

Penelitian lain yang dilakukan oleh Sari Sugianti: 2020, dengan judul “**Upaya menumbuhkan *entrepreneurship* anak usia dini melalui**

kegiatan *market day* pada Kelompok B1 TK Aqila Yasmin Ceper Klaten”, dengan menggunakan metode kualitatif. Hasil penelitian yaitu Hasil penanaman nilai-nilai kewirausahaan pada anak usia dini melalui model pendidikan *market day* adalah pembentukan 6 aspek, diantaranya siswa memiliki kemampuan intelektual melalui kegiatan *market day*, memiliki sikap percaya diri, kerjasama dan nilai religius, jiwa kepemimpinan, keberanian menanggung resiko, kemandirian, tanggung jawab, dan memiliki mental pantang menyerah dan mampu berkreasi dalam kegiatan *market day*. *Entrepreneurship* juga dapat mulai dikenalkan kepada anak-anak melalui aspek-aspek perkembangan anak. Aspek perkembangan anak tersebut antara lain berupa perkembangan nilai agama moral, perkembangan bahasa, perkembangan sosial emosional kemandirian, perkembangan fisik motorik, perkembangan kognitif dan perkembangan seni. *Entrepreneurship* dapat dikenalkan dari hal sederhana yang mudah dijumpai pada kehidupan keseharian anak, serta memberikan kesempatan kepada anak untuk dapat mandiri melakukan pengembangan kemampuannya, tanpa terlalu banyak diintervensi oleh orangtua maupun pendidik. Dengan demikian *entrepreneurship* diharapkan mampu melahirkan entrepreneur-entrepreneur muda dan berbakat.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan bahwa melalui kegiatan *market day* dapat meningkatkan *entrepreneurship* pada anak usia dini Kelompok B1 RA Nurun A'lannur Kota Bekasi. Peningkatan *entrepreneurship* melalui kegiatan *market day* dibuktikan dengan rata-rata 12 anak dari jumlah 15 anak mendapat kriteria Berkembang Sangat Baik (BSB) dengan indikator keberhasilan sebesar 80%.

Dari hasil kesimpulan di atas maka hipotesis bahwa melalui kegiatan *market day* dapat meningkatkan *entrepreneurship* pada anak usia dini Kelompok B1 di RA Nurun A'lannur Kota Bekasi Tahun Pelajaran 2023/2024 dapat diterima kebenarannya.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Kepala Sekolah

Agar memprogramkan kegiatan *market day* secara berkala agar terbetuk jiwa *entrepreneurship* dari usia dini.

2. Bagi Guru

Agar guru lebih memberi pemahaman kepada anak mengenai kegiatan *market day* dalam pembelajaran untuk meningkatkan jiwa *entrepreneurship* pada anak.

3. Bagi Peneliti lanjutan

Penelitian ini terbatas pada peningkatan *entrepreneurship* melalui kegiatan *market day*, maka perlu adanya penelitian lebih lanjut dalam kegiatan lain yang belum pernah dilakukan.

C. Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan penelitian ini adalah:

1. Keterbatasan diri mengakses referensi-referensi yang relevan dalam penelitian ini.
2. Keterbatasan waktu penelitian karena dilakukan menjelang akhir semester.

DAFTAR PUSTAKA

- Firmansyah Anang, Anita Roosmawarni. 2019. *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: Qiara Media.
- Hardani, Helmina Andriani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hidayah Nur, Cita Eri Ayuningtyas. 2022. *Market day dan karakter kewirausahaan/entrepreneurship*. Yogyakarta: K-Media.
- Indra Zultiar, Leonita Siwiyanti. 2017. "Menumbuhkan Nilai Kewirausahaan Melalui Kegiatan *Market Day* di TK Islam Sabilina": *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*.
- Kusnadi, Yulia Novita. 2020. *Kewirausahaan*. Pekanbaru: Cahaya Firdaus.
- Nadlifah, Lati Nurliana Wati Fajzina, Triyana, Nurul Ismayyah, Novita Loka, Tri Mujiati. 2023. "Menumbuhkan Jiwa *Entrepreneurship* Melalui Kegiatan *Market Kids* pada Kelompok Bermain *Starkids* Sujanegara Bangunrejo Lampung Tengah". [file:///C:/Users/HP/Downloads/4354-21441-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/4354-21441-1-PB%20(1).pdf). Diakses pada 5 Juli 2023.
- Ndoet Felisitas. 2018. "Menanamkan Jiwa Kewirausahaan Sejak Usia Dini di Era MEA". https://drive.google.com/drive/folders/1HrFi_ltoVT_r1z8BE_0J_BzMAH2tw_L1E. Diakses pada 5 Juli 2023.
- Nugrahani, R., Munastiwi, E., & Suhendro, E. (2021b). "Strategi Pengembangan Nilai-Nilai *Entrepreneurship* pada Anak Usia Dini. *Journal of Early Childhood Education (JECE)*, 2(2), 138–154". <https://doi.org/10.15408/jece.v2i2.17390>. Diakses pada 5 Juli 2023.
- Nurhafizah. 2018. "Bimbingan Awal Kewirausahaan pada Anak Usia Dini". https://drive.google.com/drive/folders/1HrFi_ltoVT_r1z8BE_0JBzMAH2tw_L1E. Diakses pada 5 Juli 2023.
- Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 137 Tahun 2014 tentang Standar Nasional Pendidikan Anak Usia Dini.
- Purwaningsih Dewi, & Nani Al Muin. 2021. "Mengenalkan Jiwa Wirausaha pada Anak Sejak Dini Melalui Pendidikan Informal". https://drive.google.com/drive/folders/1HrFi_ltoVT_r1z8BE_0JBzMAH2tw_L1E. Diakses pada 5 Juli 2023.
- Rukmana Tri, Erni Munastiwi, dkk. 2022. "Menanamkan Nilai-nilai Kewirausahaan melalui Kegiatan *Market Day*". https://drive.google.com/drive/folders/1HrFi_ltoVT_r1z8BE_0JBzMAH

[2tw_L1E](#). Diakses pada 5 Juli 2023

- Samad M Yusuf A, Otong Karyono. 2019. *Entrepreneurship* Perspektif Ilmu Pengetahuan, Empiris dan Agama. Jawa Tengah : Lakeisha.
- Sari Sugianti, Radeni Sukma Indra Dewi, Siti Maemunah. 2020. “Upaya Menumbuhkan Enterpreneurship Anak Usia Dini Melalui Kegiatan Market Day pada Kelompok B1 TK Aqila Yasmin Ceper”. [file:///C:/Users/HP/Downloads/1296-289-5891-1-10-20201111%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/1296-289-5891-1-10-20201111%20(2).pdf). Diakses pada 5 Juli 2023.
- Saugi, W., Sundari, I., & Agustiah, A. (2020). Penanaman Karakter Kewirausahaan Di TK Alam Al-Azhar Kutai Kertanegara. *As-Sibyan: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(1), 9. <https://doi.org/10.32678/as-sibyan.v5i1.2379> . Diakses pada 5 Juli 2023.
- Suharsimi, Arikunto, Suhardjono, dan Supardi. 2010. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Uswatun Hasanah. 2019. “Upaya menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship Melalui Kegiatan Market Day Bagi Anak Usia Dini. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*”. <https://ejournal.metrouniv.ac.id/index.php/JPM/article/view/1599>. Diakses pada 4 Juli 2023.
- Wardhani Masitha Fahmi & Diana Puspitasari dkk. 2022. “Peran Menanamkan Nilai Kewirausahaan Pada Anak Usia Dini Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0”. https://drive.google.com/drive/folders/1HrFi_ltoVT_r1z8BE_0JBzMAH2tw_L1E. Diakses pada 5 Juli 2023.
- Zulkarnain & Eliyyil Akbar. 2018. “Implementasi Market Day dalam Mengembangkan Entrepreneurship Anak Usia Dini di TKIT An-Najah Kabupaten Aceh Tengah”. https://drive.google.com/drive/folders/1HrFi_ltoVT_r1z8BE_0JBzMAH2tw_L1E. Diakses pada 5 Juli 2023.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI SEMARANG FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN (FIP)

Jalan Sidodadi Timur No. 24 - Dr. Cipto Semarang - Indonesia
Telepon (024) 8316377 Faks. 8448217 Email: upgrismg@gmail.com Homepage: www.upgrismg.ac.id

Nomor : 985/IP-AM/FIP/UPGRIS/VIII/2023
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : Permohonan Ijin Penelitian

7 Agustus 2023

Yth. Kepala RA Nurun 'Alannur
di Bekasi

Kami beritahukan dengan hormat, bahwa mahasiswa kami :

N a m a : Evi Luthfiyah
N P M : 22156024
Fakultas : Ilmu Pendidikan
Program Studi : Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini

Akan mengadakan penelitian dengan judul :

**UPAYA MENINGKATKAN ENTREPRENEURSHIP ANAK USIA DINI
MELALUI KEGIATAN MARKET DAY PADA KELOMPOK B RA NURUN
'ALANNUR KOTA BEKASI TAHUN PELAJARAN 2022/2023**

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon perkenan Bapak/Ibu memberikan ijin mahasiswa tersebut untuk melakukan Ijin Penelitian.

Atas perkenan dan kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.



An Dekan,
Wakil Dekan I,

Siti Fitriana, S.Pd.,M.Pd.,Kons.
NPP 088201204

Lampiran 2 Daftar Nama Anak Kelompok B1 RA Nurun A'lannur

DAFTAR NAMA ANAK KELOMPOK B1
RA NURUN A'LANNUR KOTA BEKASI TAHUN PELAJARAN 2023/204

No	Nama Anak	Alamat	Kelompok
1	Adera Mufia Afsheen	Jl. Bayan 2	B1
2	Siti Syahla' Althoof Adibah	Jl. Tenggilis Kp. Ciketing RT 006/012	B1
3	Adrian Nira Pradipto	Jl bayan 2 RT. 003/011 no 78	B1
4	Aluna Leticia Badriyah	Jl. Bayan 2 Rt 001/011	B1
5	Muhammad Amru Rossi	Perum Mutiara Gading Timur 2 Blok T4/18 Rt 011/028	B1
6	Aqilla Khairul Zhafira	Kp Ciketing RT 001/011	B1
7	Faradina Asyfa	Kp. Ciketing RT 003/011	B1
8	Adifa Daania Khanza	Jl Bayan 2 RT 001/011	B1
9	Argha Dirga	Kp Ciketing RT 006/012	B1
10	Marchello Arsyia Maulana	Jl. Bkkbn Kp Ciketing Rt 003/007	B1
11	Mikhaila Safira Adzani	Kp. Ciketing Rt 006/012	B1
12	Reyhan Arka Pratama	Jl. Bayan 2 Rt 001/011	B1
13	Reyhan Putra Dolok Saribu	Perum Griya Persada Elok Blok C No. 14 RT.005/016	B1
14	Aurassyfa Khairina Azizah	Jl. Bayan 2 Kp. Ciketing Rt 001/011	B1
15	M.Wafi Hambaly	Jl. Tenggilis Kp Ciketing Rt 006/012	B1

Lampiran 3 RPPH Penelitian

RPPH Siklus I Pertemuan 1



RAUDHATUL ATHFAL NURUN 'ALANNUR

Jl. Raya Mustikajaya Rt.006/12 No.26 Depan Pom Bensin Mustikajaya
Kec./Kel. Mustikajaya – Kota Bekasi 17158 Telp. 021 91277220

RENCANA PROGRAM PEMBELAJARAN HARIAN (RPPH) RA NURUN A'LANNUR

Semester/Minggu ke/Hari ke : I/17/1
Hari/Tgl : Senin, 04 Desember 2023
Kelompok Usia : B (5-6 tahun)
Tema/Sub Tema/Sub-sub Tema : Keluarga Sakinah/Profesi/Pedagang
KD : 1.2, 3.2-4.2, 2.13, 3.6-4.6, 3.9-4.9, 3.11-4-11

Materi Kegiatan:

1. Anak dapat mengucapkan syukur
2. Anak dapat bersikap ramah ke semua orang
3. Anak terbiasa jujur
4. Anak mampu bertanya jawab tentang profesi
5. Anak dapat menyebutkan macam-macam pedagang
6. Anak dapat berperan sebagai pedagang
7. Anak dapat bercerita tentang pengalaman

Kegiatan main : Melakukan kegiatan *market day*
Alat dan bahan : Proyektor, laptop, layar proyektor, Produk makanan, minuman, ATK, aksesoris

Proses Kegiatan

A. PEMBUKAAN

1. Penerapan SOP pembukaan
2. Berdiskusi tentang macam-macam pekerjaan
3. Berdiskusi tentang tugas pedagang
4. Mengenalkan kegiatan dan aturan yang digunakan

B. INTI

1. Anak menonton video tema pedangang
2. Anak berperan menjadi pedagang
3. Anak menghitung hasil penjualan

C. RECALLING

1. Merapikan alat-alat yang telah digunakan
2. Diskusi tentang perasaan diri selama melakukan kegiatan
3. Bila ada perilaku yang kurang tepat harus didiskusikan bersama
4. Penguatan pengetahuan yang didapat anak

D. PENUTUP

1. Menanyakan perasaan selama hari ini
2. Berdiskusi kegiatan bermain apa saja yang sudah dilakukan hari ini, hal apa yang paling disukai
3. Bercerita pendek yang berisi pesan-pesan
4. Menginformasikan kegiatan untuk besok
5. Penerapan SOP penutupan

E. RENCANA PENILAIAN

1. Menggunakan kata sopan pada saat bertanya
2. Dapat menyebutkan macam-macam pekerjaan
3. Dapat menyebutkan tugas pedagang
4. Dapat bermain peran sebagai pedagang
5. Dapat mengenal mata uang

Mengetahui,
Ketua Yayasan



Syarif Hidayatulloh A'laa, S.Si

Guru Kelas

Evi Luthfiyah



RAUDHATUL ATHFAL NURUN 'ALANNUR

Jl. Raya Mustikajaya Rt.006/12 No.26 Depan Pom Bensin Mustikajaya
Kec./Kel. Mustikajaya – Kota Bekasi 17158 Telp. 021 91277220

RENCANA PROGRAM PEMBELAJARAN HARIAN (RPPH) RA NURUN A'LANNUR

Semester/Minggu ke/Hari ke : I/17/2
Hari/Tgl : Selasa, 05 Desember 2023
Kelompok Usia : B (5-6 tahun)
Tema/Sub Tema/Sub-sub Tema : Keluarga Sakinah/Profesi/Pedagang
KD : 1.2, 3.2-4.2, 2.13, 3.6-4.6, 3.9-4.9, 3.11-4-11

Materi Kegiatan:

1. Anak dapat mengucapkan syukur
2. Anak dapat bersikap ramah ke semua orang
3. Anak terbiasa jujur
4. Anak mampu bertanya jawab tentang macam-macam pedagang
5. Anak dapat menyebutkan macam-macam pedagang
6. Anak dapat berperan sebagai pedagang
7. Anak dapat bercerita tentang pengalaman

Kegiatan main : Melakukan kegiatan *market day*
Alat dan bahan : Produk makanan, minuman, ATK, aksesoris

Proses Kegiatan

A. PEMBUKAAN

1. Penerapan SOP pembukaan
2. Berdiskusi tentang macam-macam pedagang
3. Bertanya jawab tentang peran pedagang
4. Mengenalkan kegiatan dan aturan yang digunakan

B. INTI

1. Anak berperan menjadi pedagang
2. Anak menghitung hasil penjualan

C. RECALLING

1. Merapikan alat-alat yang telah digunakan
2. Diskusi tentang perasaan diri selama melakukan kegiatan
3. Bila ada perilaku yang kurang tepat harus didiskusikan bersama
4. Penguatan pengetahuan yang didapat anak

D. PENUTUP

1. Menanyakan perasaan selama hari ini
2. Berdiskusi kegiatan bermain apa saja yang sudah dilakukan hari ini, hal apa yang paling disukai
3. Bercerita pendek yang berisi pesan-pesan
4. Menginformasikan kegiatan untuk besok
5. Penerapan SOP penutupan

E. RENCANA PENILAIAN

1. Menggunakan kata sopan pada saat bertanya
2. Dapat menyebutkan macam-macam pedagang
3. Dapat menyebutkan peran pedagang
4. Dapat bermain peran sebagai pedagang
5. Dapat mengenal mata uang

Mengetahui,
Ketua Yayasan



Syarif Hidayatulloh A'laa, S.Si

Guru Kelas

Evi Luthfiyah



RAUDHATUL ATHFAL NURUN 'ALANNUR

Jl. Raya Mustikajaya Rt.006/12 No.26 Depan Pom Bensin Mustikajaya
Kec./Kel. Mustikajaya – Kota Bekasi 17158 Telp. 021 91277220

RENCANA PROGRAM PEMBELAJARAN HARIAN (RPPH) RA NURUN A'LANNUR

Semester/Minggu ke/Hari ke : I/17/3
Hari/Tgl : Rabu, 06 Desember 2023
Kelompok Usia : B (5-6 tahun)
Tema/Sub Tema/Sub-sub Tema : Keluarga Sakinah/Profesi/Pedagang
KD : 1.2, 3.2-4.2, 2.13, 3.6-4.6, 3.9-4.9, 3.11-4-11

Materi Kegiatan:

1. Anak dapat mengucapkan syukur
2. Anak dapat bersikap ramah ke semua orang
3. Anak terbiasa jujur
4. Anak mampu bertanya jawab tentang pedagang online dan bukan online
5. Anak dapat menyebutkan macam-macam pedagang online dan bukan online
6. Anak dapat menyebutkan sifat-sifat yang dimiliki pedagang
7. Anak dapat berperan sebagai pedagang
8. Anak dapat bercerita tentang pengalaman

Kegiatan main : Melakukan kegiatan *market day*
Alat dan bahan : Produk makanan, minuman, ATK, aksesoris

Proses Kegiatan

A. PEMBUKAAN

1. Penerapan SOP pembukaan
2. Berdiskusi tentang macam-macam pedagang
3. Bertanya jawab tentang peran pedagang
4. Mengenalkan kegiatan dan aturan yang digunakan

B. INTI

1. Anak berperan menjadi pedagang
2. Anak menghitung hasil penjualan

C. RECALLING

1. Merapikan alat-alat yang telah digunakan
2. Diskusi tentang perasaan diri selama melakukan kegiatan
3. Bila ada perilaku yang kurang tepat harus didiskusikan bersama
4. Penguatan pengetahuan yang didapat anak

D. PENUTUP

1. Menanyakan perasaan selama hari ini
2. Berdiskusi kegiatan bermain apa saja yang sudah dilakukan hari ini, hal apa yang paling disukai
3. Bercerita pendek yang berisi pesan-pesan
4. Menginformasikan kegiatan untuk besok
5. Penerapan SOP penutupan

E. RENCANA PENILAIAN

1. Menggunakan kata sopan pada saat bertanya
2. Dapat menyebutkan macam-macam pedagang online dan bukan online
3. Dapat menyebutkan sifat-sifat yang dimiliki pedagang
4. Dapat bermain peran sebagai pedagang
5. Dapat mengenal mata uang

Mengetahui,
Ketua Yayasan



Syarif Hidayatulloh A'laa, S.Si

Guru Kelas

Evi Luthfiyah



RAUDHATUL ATHFAL NURUN 'ALANNUR

Jl. Raya Mustikajaya Rt.006/12 No.26 Depan Pom Bensin Mustikajaya
Kec./Kel. Mustikajaya – Kota Bekasi 17158 Telp. 021 91277220

RENCANA PROGRAM PEMBELAJARAN HARIAN (RPPH) RA NURUN A'LANNUR

Semester/Minggu ke/Hari ke : I/17/4
Hari/Tgl : Senin, 11 Desember 2023
Kelompok Usia : B (5-6 tahun)
Tema/Sub Tema/Sub-sub Tema : Keluarga Sakinah / Profesi /Pedagang makanan & minuman buah
KD : 1.2, 3.2-4.2, 2.13, 3.6-4.6, 3.9-4.9, 3.11-4-11

Materi Kegiatan:

1. Anak dapat mengucap syukur
2. Anak dapat bersikap ramah ke semua orang
3. Anak terbiasa jujur
4. Anak mampu bertanya jawab tentang pedagang makan minuman buah
5. Anak dapat menyebutkan macam-macam pedagang makanan dan minuman buah
6. Anak dapat bercerita tentang pengalaman

Kegiatan main : Melakukan kegiatan *market day*
Alat dan bahan : Produk makanan & minuman buah

Proses Kegiatan

A. PEMBUKAAN

1. Penerapan SOP pembukaan
2. Berdiskusi tentang macam-macam pedagang makanan dan minuman
3. Bertanya jawab tentang macam-macam pedagang makanan dan minuman
4. Mengenalkan kegiatan dan aturan yang digunakan

B. INTI

1. Anak berperan menjadi pedagang
2. Anak menghitung hasil penjualan

C. RECALLING

1. Merapikan alat-alat yang telah digunakan
2. Diskusi tentang perasaan diri selama melakukan kegiatan
3. Bila ada perilaku yang kurang tepat harus didiskusikan bersama
4. Penguatan pengetahuan yang didapat anak

D. PENUTUP

1. Menanyakan perasaan selama hari ini
2. Berdiskusi kegiatan bermain apa saja yang sudah dilakukan hari ini, hal apa yang paling disukai
3. Bercerita pendek yang berisi pesan-pesan
4. Menginformasikan kegiatan untuk besok
5. Penerapan SOP penutupan

E. RENCANA PENILAIAN

1. Menggunakan kata sopan pada saat bertanya
2. Dapat menyebutkan macam-macam pedagang makanan dan minuman buah
3. Dapat bermain peran sebagai pedagang
4. Dapat mengenal mata uang

Mengetahui,
Ketua Yayasan



Syarif Hidayatulloh A'laa, S.Si

Guru Kelas

Evi Luthfiyah

RPPH Siklus II Pertemuan 2



RAUDHATUL ATHFAL NURUN 'ALANNUR

Jl. Raya Mustikajaya Rt.006/12 No.26 Depan Pom Bensin Mustikajaya
Kec./Kel. Mustikajaya – Kota Bekasi 17158 Telp. 021 91277220

RENCANA PROGRAM PEMBELAJARAN HARIAN (RPPH) RA NURUN A'LANNUR

Semester/Minggu ke/Hari ke	: I/17/5
Hari/Tgl	: Selasa, 12 Desember 2023
Kelompok Usia	: B (5-6 tahun)
Tema/Sub Tema/Sub-sub Tema	: Keluarga Sakinah / Profesi /Pedagang jajanan nusantara
KD	: 1.2, 3.2-4.2, 2.13, 3.6-4.6, 3.9-4.9, 3.11-4-11
Materi Kegiatan:	:1. Anak dapat mengucap syukur 2. Anak dapat bersikap ramah ke semua orang 3. Anak terbiasa jujur 4. Anak mampu bertanya jawab tentang pedagang jajanan nusantara 5. Anak dapat menyebutkan macam-macam pedagang jajanan nusantara 6. Anak dapat bercerita tentang pengalaman
Kegiatan main	: Melakukan kegiatan <i>market day</i>
Alat dan bahan	: Produk makanan dan minuman nusantara

Proses Kegiatan

A. PEMBUKAAN

1. Penerapan SOP pembukaan
2. Berdiskusi tentang macam-macam pedagang jajanan nusantara
3. Bertanya jawab tentang macam-macam pedagang jajanan nusantara
4. Mengenalkan kegiatan dan aturan yang digunakan

B. INTI

1. Anak berperan menjadi pedagang
2. Anak menghitung hasil penjualan

C. RECALLING

1. Merapikan alat-alat yang telah digunakan
2. Diskusi tentang perasaan diri selama melakukan kegiatan
3. Bila ada perilaku yang kurang tepat harus didiskusikan bersama
4. Penguatan pengetahuan yang didapat anak

D. PENUTUP

1. Menanyakan perasaan selama hari ini
2. Berdiskusi kegiatan bermain apa saja yang sudah dilakukan hari ini, hal apa yang paling disukai
3. Bercerita pendek yang berisi pesan-pesan
4. Menginformasikan kegiatan untuk besok
5. Penerapan SOP penutupan

E. RENCANA PENILAIAN

1. Menggunakan kata sopan pada saat bertanya
2. Dapat menyebutkan macam-macam pedagang jajanan nusantara
3. Dapat bermain peran sebagai pedagang
4. Dapat mengenal mata uang

Mengetahui,
Ketua Yayasan



Syarif Hidayatulloh A'laa, S.Si

Guru Kelas

Evi Luthfiyah



RAUDHATUL ATHFAL NURUN 'ALANNUR

Jl. Raya Mustikajaya Rt.006/12 No.26 Depan Pom Bensin Mustikajaya
Kec./Kel. Mustikajaya – Kota Bekasi 17158 Telp. 021 91277220

RENCANA PROGRAM PEMBELAJARAN HARIAN (RPPH) RA NURUN A'LANNUR

Semester/Minggu ke/Hari ke	: I/17/6
Hari/Tgl	: Rabu, 13 Desember 2023
Kelompok Usia	: B (5-6 tahun)
Tema/Sub Tema/Sub-sub Tema	: Keluarga Sakinah / Profesi /Pedagang jajanan favorit
KD	: 1.2, 3.2-4.2, 2.13, 3.6-4.6, 3.9-4.9, 3.11-4-11
Materi Kegiatan:	:1. Anak dapat mengucap syukur 2. Anak dapat bersikap ramah ke semua orang 3. Anak terbiasa jujur 4. Anak mampu bertanya jawab tentang pedagang jajanan favorit 5. Anak dapat menyebutkan macam-macam pedagang jajanan favorit 6. Anak dapat bercerita tentang pengalaman
Kegiatan main	: Melakukan kegiatan <i>market day</i>
Alat dan bahan	: Produk makanan dan minuman favorit

Proses Kegiatan

A. PEMBUKAAN

1. Penerapan SOP pembukaan
2. Berdiskusi tentang macam-macam pedagang jajanan favorit
3. Bertanya jawab tentang macam-macam pedagang jajanan favorit
4. Mengenalkan kegiatan dan aturan yang digunakan

B. INTI

1. Anak berperan menjadi pedagang
2. Anak menghitung hasil penjualan

C. RECALLING

1. Merapikan alat-alat yang telah digunakan
2. Diskusi tentang perasaan diri selama melakukan kegiatan
3. Bila ada perilaku yang kurang tepat harus didiskusikan bersama
4. Penguatan pengetahuan yang didapat anak

D. PENUTUP

1. Menanyakan perasaan selama hari ini
2. Berdiskusi kegiatan bermain apa saja yang sudah dilakukan hari ini, hal apa yang paling disukai
3. Bercerita pendek yang berisi pesan-pesan
4. Menginformasikan kegiatan untuk besok
5. Penerapan SOP penutupan

E. RENCANA PENILAIAN

1. Menggunakan kata sopan pada saat bertanya
2. Dapat menyebutkan macam-macam pedagang jajanan favorit
3. Dapat bermain peran sebagai favorit
4. Dapat mengenal mata uang

Mengetahui,
Ketua Yayasan



Syarif Hidayatulloh A'laa, S.Si

Guru Kelas

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Evi Luthfiyah'.

Evi Luthfiyah

Lampiran 4 Lembar Observasi

LEMBAR OBSERVASI PRA SIKLUS

Nama : Adera
 Kelompok : B1
 Hari/Tanggal : Rabu, 13 September 2023

Aspek yang diamati	Indikator	BB	MB	BSH	BSB
Upaya Meningkatkan <i>Entrepreneurship</i> pada anak	Anak memiliki komitmen yang tinggi dan pantang menyerah dalam menawarkan dagangannya	√			
	Anak mampu berkomunikasi dengan baik dan jujur dalam berwirausaha	√			
	Anak mampu kreatif dan inovatif dalam menawarkan dagangannya	√			

Keterangan:

- Skor 1 = BB (Belum Berkembang), bila anak melakukannya harus dengan bimbingan atau dicontohkan oleh guru.
- Skor 2 = MB (Mulai Berkembang), bila anak melakukannya masih harus diingatkan atau dibantu oleh guru.
- Skor 3 = BSH (Berkembang Sesuai Harapan), bila anak sudah dapat melakukannya secara mandiri dapat konsisten tanpa harus diingatkan atau dicontohkan oleh guru.
- Skor 4 = BSB (Berkembang Sangat Baik), bila anak sudah dapat melakukannya secara mandiri dan sudah dapat membantu temannya yang belum mencapai kemampuan sesuai dengan indikator yang diharapkan

Mengetahui,



Syarif Hidayatulloh A'laa, S.Si

Mustikajaya, September 2023

Observer

Evi Luthfiah

LEMBAR OBSERVASI SIKLUS 1 PERTEMUAN 1

Nama : Adera
 Kelompok : B1
 Hari/Tanggal : Senin, 04 Desember 2023

Aspek yang diamati	Indikator	BB	MB	BSH	BSB
Upaya Meningkatkan <i>Entrepreneurship</i> pada anak	Anak memiliki komitmen yang tinggi dan pantang menyerah dalam menawarkan dagangannya		√		
	Anak mampu berkomunikasi dengan baik dan jujur dalam berwirausaha		√		
	Anak mampu kreatif dan inovatif dalam menawarkan dagangannya		√		

Keterangan:

- Skor 1 = BB (Belum Berkembang), bila anak melakukannya harus dengan bimbingan atau dicontohkan oleh guru.
- Skor 2 = MB (Mulai Berkembang), bila anak melakukannya masih harus diingatkan atau dibantu oleh guru.
- Skor 3 = BSH (Berkembang Sesuai Harapan), bila anak sudah dapat melakukannya secara mandiri dapat konsisten tanpa harus diingatkan atau dicontohkan oleh guru.
- Skor 4 = BSB (Berkembang Sangat Baik), bila anak sudah dapat melakukannya secara mandiri dan sudah dapat membantu temannya yang belum mencapai kemampuan sesuai dengan indikator yang diharapkan

Mengetahui,

Ketua Yayasan



Syarif Hidayatulloh A'laa, S.Si

Mustikajaya, Desember 2023

Observer

Evi Luthfiyah

LEMBAR OBSERVASI SIKLUS 1 PERTEMUAN 2

Nama : Adera
 Kelompok : B1
 Hari/Tanggal : Selasa, 05 Desember 2023

Aspek yang diamati	Indikator	BB	MB	BSH	BSB
Upaya Meningkatkan <i>Entrepreneurship</i> pada anak	Anak memiliki komitmen yang tinggi dan pantang menyerah dalam menawarkan dagangannya			√	
	Anak mampu berkomunikasi dengan baik dan jujur dalam berwirausaha			√	
	Anak mampu kreatif dan inovatif dalam menawarkan dagangannya		√		

Keterangan:

- Skor 1 = BB (Belum Berkembang), bila anak melakukannya harus dengan bimbingan atau dicontohkan oleh guru.
- Skor 2 = MB (Mulai Berkembang), bila anak melakukannya masih harus diingatkan atau dibantu oleh guru.
- Skor 3 = BSH (Berkembang Sesuai Harapan), bila anak sudah dapat melakukannya secara mandiri dapat konsisten tanpa harus diingatkan atau dicontohkan oleh guru.
- Skor 4 = BSB (Berkembang Sangat Baik), bila anak sudah dapat melakukannya secara mandiri dan sudah dapat membantu temannya yang belum mencapai kemampuan sesuai dengan indikator yang diharapkan

Mengetahui,

Ketua Yayasan



Syarif Hidayatulloh A'laa, S.Si

Mustikajaya, Desember 2023

Observer

Evi Luthfiyah

LEMBAR OBSERVASI SIKLUS 1 PERTEMUAN 3

Nama : Adera
 Kelompok : B1
 Hari/Tanggal : Rabu, 06 Desember 2023

Aspek yang diamati	Indikator	BB	MB	BSH	BSB
Upaya Meningkatkan <i>Entrepreneurship</i> pada anak	Anak memiliki komitmen yang tinggi dan pantang menyerah dalam menawarkan dagangannya			√	
	Anak mampu berkomunikasi dengan baik dan jujur dalam berwirausaha			√	
	Anak mampu kreatif dan inovatif dalam menawarkan dagangannya		√		

Keterangan:

- Skor 1 = BB (Belum Berkembang), bila anak melakukannya harus dengan bimbingan atau dicontohkan oleh guru.
- Skor 2 = MB (Mulai Berkembang), bila anak melakukannya masih harus diingatkan atau dibantu oleh guru.
- Skor 3 = BSH (Berkembang Sesuai Harapan), bila anak sudah dapat melakukannya secara mandiri dapat konsisten tanpa harus diingatkan atau dicontohkan oleh guru.
- Skor 4 = BSB (Berkembang Sangat Baik), bila anak sudah dapat melakukannya secara mandiri dan sudah dapat membantu temannya yang belum mencapai kemampuan sesuai dengan indikator yang diharapkan

Mengetahui,

Ketua Yayasan



Syarif Hidayatulloh A'laa, S.Si

Mustikajaya, Desember 2023

Observer

Evi Luthfiyah

LEMBAR OBSERVASI SIKLUS II PERTEMUAN 1

Nama : Adera
 Kelompok : B1
 Hari/Tanggal : Senin, 11 Desember 2023

Aspek yang diamati	Indikator	BB	MB	BSH	BSB
Upaya Meningkatkan <i>Entrepreneurship</i> pada anak	Anak memiliki komitmen yang tinggi dan pantang menyerah dalam menawarkan dagangannya			√	
	Anak mampu berkomunikasi dengan baik dan jujur dalam berwirausaha			√	
	Anak mampu kreatif dan inovatif dalam menawarkan dagangannya		√		

Keterangan:

- Skor 1 = BB (Belum Berkembang), bila anak melakukannya harus dengan bimbingan atau dicontohkan oleh guru.
 Skor 2 = MB (Mulai Berkembang), bila anak melakukannya masih harus diingatkan atau dibantu oleh guru.
 Skor 3 = BSH (Berkembang Sesuai Harapan), bila anak sudah dapat melakukannya secara mandiri dapat konsisten tanpa harus diingatkan atau dicontohkan oleh guru.
 Skor 4 = BSB (Berkembang Sangat Baik), bila anak sudah dapat melakukannya secara mandiri dan sudah dapat membantu temannya yang belum mencapai kemampuan sesuai dengan indikator yang diharapkan

Mengetahui,

Ketua Yayasan



Syarif Hidayatulloh A'laa, S.Si

Mustikajaya, Desember 2023

Observer

Evi Luthfiah

LEMBAR OBSERVASI SIKLUS 1I PERTEMUAN 2

Nama : Adera
 Kelompok : B1
 Hari/Tanggal : Selasa, 12 Desember 2023

Aspek yang diamati	Indikator	BB	MB	BSH	BSB
Upaya Meningkatkan <i>Entrepreneurship</i> pada anak	Anak memiliki komitmen yang tinggi dan pantang menyerah dalam menawarkan dagangannya				√
	Anak mampu berkomunikasi dengan baik dan jujur dalam berwirausaha				√
	Anak mampu kreatif dan inovatif dalam menawarkan dagangannya			√	

Keterangan:

- Skor 1 = BB (Belum Berkembang), bila anak melakukannya harus dengan bimbingan atau dicontohkan oleh guru.
 Skor 2 = MB (Mulai Berkembang), bila anak melakukannya masih harus diingatkan atau dibantu oleh guru.
 Skor 3 = BSH (Berkembang Sesuai Harapan), bila anak sudah dapat melakukannya secara mandiri dapat konsisten tanpa harus diingatkan atau dicontohkan oleh guru.
 Skor 4 = BSB (Berkembang Sangat Baik), bila anak sudah dapat melakukannya secara mandiri dan sudah dapat membantu temannya yang belum mencapai kemampuan sesuai dengan indikator yang diharapkan

Mengetahui,



Syarif Hidayatulloh A'laa, S.Si

Mustikajaya, Desember 2023

Observer

Evi Luthfiah

LEMBAR OBSERVASI SIKLUS 1I PERTEMUAN 3

Nama : Adera
 Kelompok : B1
 Hari/Tanggal : Rabu, 13 Desember 2023

Aspek yang diamati	Indikator	BB	MB	BSH	BSB
Upaya Meningkatkan <i>Entrepreneurship</i> pada anak	Anak memiliki komitmen yang tinggi dan pantang menyerah dalam menawarkan dagangannya				√
	Anak mampu berkomunikasi dengan baik dan jujur dalam berwirausaha				√
	Anak mampu kreatif dan inovatif dalam menawarkan dagangannya			√	

Keterangan:

- Skor 1 = BB (Belum Berkembang), bila anak melakukannya harus dengan bimbingan atau dicontohkan oleh guru.
- Skor 2 = MB (Mulai Berkembang), bila anak melakukannya masih harus diingatkan atau dibantu oleh guru.
- Skor 3 = BSH (Berkembang Sesuai Harapan), bila anak sudah dapat melakukannya secara mandiri dapat konsisten tanpa harus diingatkan atau dicontohkan oleh guru.
- Skor 4 = BSB (Berkembang Sangat Baik), bila anak sudah dapat melakukannya secara mandiri dan sudah dapat membantu temannya yang belum mencapai kemampuan sesuai dengan indikator yang diharapkan

Mengetahui,

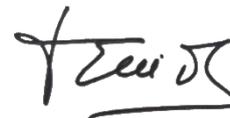
Ketua Yayasan




Syarif Hidayatulloh A'laa, S.Si

Mustikajaya, Desember 2023

Observer



Evi Luthfiah

Lampiran 5 Rekapitulasi Lembar Observasi Pra Siklus

NO	NAMA	INDIKATOR PENILAIAN <i>ENTREPRENEURSHIP</i>											
		Anak memiliki komitmen yang tinggi dan pantang menyerah dalam menawarkan dagangannya				Anak mampu berkomunikasi dengan baik dan jujur dalam berwirausaha				Anak mampu kreatif dan inovatif dalam menawarkan dagangannya			
		BB	MB	BSH	BSB	BB	MB	BSH	BSB	BB	MB	BSH	BSB
1	Adera	√				√				√			
2	Adiibah		√				√				√		
3	Adrian	√				√				√			
4	Aluna		√				√				√		
5	Amru		√				√				√		
6	Aqilla	√				√				√			
7	Asyfa	√				√				√			
8	Cika	√				√				√			
9	Dirga	√				√				√			
10	Marchel	√				√				√			
11	Mikaila	√				√				√			
12	Reyhan Arka	√				√				√			
13	Reyhan Putra		√				√				√		
14	Syifa		√				√				√		
15	Wafi		√				√				√		

Lampiran 6 Rekapitulasi Lembar Observasi Siklus I Pertemuan 1

NAMA	INDIKATOR PENILAIAN <i>ENTREPRENEURSHIP</i>											
	Anak memiliki komitmen yang tinggi dan pantang menyerah dalam menawarkan dagangannya				Anak mampu berkomunikasi dengan baik dan jujur dalam berwirausaha				Anak mampu kreatif dan inovatif dalam menawarkan dagangannya			
	BB	MB	BSH	BSB	BB	MB	BSH	BSB	BB	MB	BSH	BSB
Adera		√				√				√		
Adibah		√				√				√		
Adrian	√				√				√			
Aluna		√				√				√		
Amru			√			√					√	
Aqilla		√				√				√		
Asyfa	√				√				√			
Cika	√				√				√			
Dirga	√				√				√			
Marchel	√				√				√			
Mikaila	√				√				√			
Reyhan Arka	√				√				√			
Reyhan Putra		√				√				√		
Syifa		√				√				√		
Wafi		√				√				√		

Lampiran 7 Rekapitulasi Lembar Observasi Siklus I Pertemuan 2

NAMA	INDIKATOR PENILAIAN <i>ENTREPRENEURSHIP</i>											
	Anak memiliki komitmen yang tinggi dan pantang menyerah dalam menawarkan dagangannya				Anak mampu berkomunikasi dengan baik dan jujur dalam berwirausaha				Anak mampu kreatif dan inovatif dalam menawarkan dagangannya			
	BB	MB	BSH	BSB	BB	MB	BSH	BSB	BB	MB	BSH	BSB
Adera			√				√			√		
Adibah		√					√			√		
Adrian		√				√				√		
Aluna		√					√			√		
Amru			√			√					√	
Aqilla		√					√			√		
Asyfa	√					√			√			
Cika	√					√			√			
Dirga	√				√				√			
Marchel		√			√				√			
Mikaila		√			√				√			
Reyhan Arka	√					√			√			
Reyhan Putra		√				√				√		
Syifa		√					√			√		
Wafi		√				√				√		

Lampiran 8 Rekapitulasi Lembar Observasi Siklus I Pertemuan 3

NAMA	INDIKATOR PENILAIAN <i>ENTREPRENEURSHIP</i>											
	Anak memiliki komitmen yang tinggi dan pantang menyerah dalam menawarkan dagangannya				Anak mampu berkomunikasi dengan baik dan jujur dalam berwirausaha				Anak mampu kreatif dan inovatif dalam menawarkan dagangannya			
	BB	MB	BSH	BSB	BB	MB	BSH	BSB	BB	MB	BSH	BSB
Adera			√				√			√		
Adibah		√					√			√		
Adrian		√				√				√		
Aluna		√					√			√		
Amru			√			√					√	
Aqilla		√					√			√		
Asyfa	√					√			√			
Cika	√					√			√			
Dirga	√				√				√			
Marchel		√			√				√			
Mikaila	√					√			√			
Reyhan Arka		√				√				√		
Reyhan Putra												
Syifa			√				√			√		
Wafi			√			√					√	

Lampiran 9 Rekapitulasi Lembar Observasi Siklus II Pertemuan 1

NO	NAMA	INDIKATOR PENILAIAN <i>ENTREPRENEURSHIP</i>											
		Anak memiliki komitmen yang tinggi dan pantang menyerah dalam menawarkan dagangannya				Anak mampu berkomunikasi dengan baik dan jujur dalam berwirausaha				Anak mampu kreatif dan inovatif dalam menawarkan dagangannya			
		BB	MB	BSH	BSB	BB	MB	BSH	BSB	BB	MB	BSH	BSB
1	Adera			√				√			√		
2	Adiibah		√					√			√		
3	Adrian		√					√			√		
4	Aluna			√				√			√		
5	Amru			√				√				√	
6	Aqilla		√					√			√		
7	Asyfa		√					√			√		
8	Cika		√				√				√		
9	Dirga		√				√				√		
10	Marchel		√				√				√		
11	Mikaila		√				√				√		
12	Reyhan Arka		√				√				√		
13	Reyhan Putra		√					√			√		
14	Syifa			√				√			√		
15	Wafi			√				√				√	

Lampiran 10 Rekapitulasi Lembar Observasi Siklus II Pertemuan 2

NAMA	INDIKATOR PENILAIAN <i>ENTREPRENEURSHIP</i>											
	Anak memiliki komitmen yang tinggi dan pantang menyerah dalam menawarkan dagangannya				Anak mampu berkomunikasi dengan baik dan jujur dalam berwirausaha				Anak mampu kreatif dan inovatif dalam menawarkan dagangannya			
	BB	MB	BSH	BSB	BB	MB	BSH	BSB	BB	MB	BSH	BSB
Adera				√				√			√	
Adibah				√			√				√	
Adrian			√				√				√	
Aluna				√			√				√	
Amru				√			√				√	
Aqilla			√				√			√		
Asyfa			√				√			√		
Cika			√				√			√		
Dirga			√				√			√		
Marchel			√				√			√		
Mikaila			√				√			√		
Reyhan Arka			√				√			√		
Reyhan Putra			√				√			√		
Syifa				√				√			√	
Wafi			√					√			√	

Lampiran 11 Rekapitulasi Lembar Observasi Siklus II Pertemuan 3

NO	NAMA	INDIKATOR PENILAIAN <i>ENTREPRENEURSHIP</i>											
		Anak memiliki komitmen yang tinggi dan pantang menyerah dalam menawarkan dagangannya				Anak mampu berkomunikasi dengan baik dan jujur dalam berwirausaha				Anak mampu kreatif dan inovatif dalam menawarkan dagangannya			
		BB	MB	BSH	BSB	BB	MB	BSH	BSB	BB	MB	BSH	BSB
1	Adera				√				√			√	
2	Adiibah				√				√			√	
3	Adrian				√				√			√	
4	Aluna				√				√			√	
5	Amru				√				√			√	
6	Aqilla				√				√			√	
7	Asyfa				√				√			√	
8	Cika			√				√		√			
9	Dirga			√				√		√			
10	Marchel				√				√			√	
11	Mikaila			√				√				√	
12	Reyhan Arka				√			√				√	
13	Reyhan Putra				√				√			√	
14	Syifa				√				√			√	
15	Wafi				√				√			√	

Lampiran 12 Hasil Penilaian Peningkatan *Entrepreneurship* Pra Siklus

**Hasil Penilaian *Entrepreneurship* Anak Usia Dini Pra Siklus
Kelompok B1 RA Nurun A'lannur Tahun Pelajaran 2023/2024**

NO	NAMA	SKOR INDIKATOR			SKOR TOTAL	%	KET
		1	2	3			
1	Adera	1	1	1	3	25%	BB
2	Adiibah	2	2	2	6	50%	MB
3	Adrian	1	1	1	3	25%	BB
4	Aluna	2	2	2	6	50%	MB
5	Amru	2	2	2	6	50%	MB
6	Aqilla	1	1	1	3	25%	BB
7	Asyfa	1	1	1	3	25%	BB
8	Cika	1	1	1	3	25%	BB
9	Dirga	1	1	1	3	25%	BB
10	Marchel	1	1	1	3	25%	BB
11	Mikaila	1	1	1	3	25%	BB
12	Reyhan Arka	1	1	1	3	25%	BB
13	Reyhan Putra	2	2	2	6	50%	MB
14	Syifa	2	2	2	6	50%	MB
15	Wafi	2	2	2	6	50%	MB

Keterangan:

Indikator 1 : Anak memiliki komitmen yang tinggi dan pantang menyerah dalam menawarkan dagangannya

Indikator 2 : Anak mampu berkomunikasi dengan baik dan jujur dalam berwirausaha

Indikator 3 : Anak mampu kreatif dan inovatif dalam menawarkan dagangannya

Lampiran 13 Hasil Penilaian Peningkatan *Entrepreneurship* Siklus I Pertemuan 1

**Hasil Penilaian *Entrepreneurship* Anak Usia Dini
Siklus 1 Pertemuan 1
Kelompok B1 RANurun A'lannur Tahun Pelajaran 2023/2024**

NO	NAMA	SKOR INDIKATOR			SKOR TOTAL	%	KET
		1	2	3			
1	Adera	2	2	2	6	50%	MB
2	Adiibah	2	2	2	6	50%	MB
3	Adrian	1	1	1	3	25%	BB
4	Aluna	2	2	2	6	50%	MB
5	Amru	3	2	3	8	67%	BSh
6	Aqilla	2	2	2	6	50%	MB
7	Asyfa	1	1	1	3	25%	BB
8	Cika	1	1	1	3	25%	BB
9	Dirga	1	1	1	3	25%	BB
10	Marchel	1	1	1	3	25%	BB
11	Mikaila	1	1	1	3	25%	BB
12	Reyhan Arka	1	1	1	3	25%	BB
13	Reyhan Putra	2	2	2	6	50%	MB
14	Syifa	2	2	2	6	50%	MB
15	Wafi	2	2	2	6	50%	MB

Keterangan:

Indikator 1 : Anak memiliki komitmen yang tinggi dan pantang menyerah dalam menawarkan dagangannya

Indikator 2 : Anak mampu berkomunikasi dengan baik dan jujur dalam berwirausaha

Indikator 3 : Anak mampu kreatif dan inovatif dalam menawarkan dagangannya

Lampiran 14 Hasil Penilaian Peningkatan *Entrepreneurship* Siklus I Pertemuan 2

**Hasil Penilaian *Entrepreneurship* Anak Usia Dini
Siklus 1 Pertemuan 2
Kelompok B1 RA Nurun A'lannur Tahun Pelajaran 2023/2024**

NO	NAMA	SKOR INDIKATOR			SKOR TOTAL	%	KET
		1	2	3			
1	Adera	3	3	2	8	67%	BSH
2	Adiibah	2	3	2	7	58%	BSH
3	Adrian	2	2	2	6	50%	MB
4	Aluna	2	3	2	7	58%	MB
5	Amru	3	2	3	8	67%	BSH
6	Aqilla	2	3	2	7	58%	MB
7	Asyfa	1	2	1	4	33%	BB
8	Cika	1	2	1	4	33%	BB
9	Dirga	1	1	1	3	25%	BB
10	Marchel	2	1	1	4	33%	BB
11	Mikaila	2	1	1	4	33%	BB
12	Reyhan Arka	1	2	1	4	33%	BB
13	Reyhan Putra	2	2	2	6	50%	MB
14	Syifa	2	3	2	7	58%	MB
15	Wafi	2	2	2	6	50%	MB

Keterangan:

Indikator 1 : Anak memiliki komitmen yang tinggi dan pantang menyerah dalam menawarkan dagangannya

Indikator 2 : Anak mampu berkomunikasi dengan baik dan jujur dalam berwirausaha

Indikator 3 : Anak mampu kreatif dan inovatif dalam menawarkan dagangannya

Lampiran 15 Hasil Penilaian Peningkatan *Entrepreneurship* Siklus I Pertemuan 3

**Hasil Penilaian *Entrepreneurship* Anak Usia Dini
Siklus 1 Pertemuan 3
Kelompok B1 RA Nurun A'lannur Tahun Pelajaran 2023/2024**

NO	NAMA	SKOR INDIKATOR			SKOR TOTAL	%	KET
		1	2	3			
1	Adera	3	3	2	8	67%	BSH
2	Adiibah	2	3	2	7	58%	BSH
3	Adrian	2	2	2	6	50%	MB
4	Aluna	2	3	2	7	58%	BSH
5	Amru	3	2	3	8	67%	BSH
6	Aqilla	2	3	2	7	58%	BSH
7	Asyfa	1	2	1	4	33%	MB
8	Cika	1	2	1	4	33%	MB
9	Dirga	1	1	1	3	25%	MB
10	Marchel	2	1	1	4	33%	MB
11	Mikaila	2	1	1	4	33%	MB
12	Reyhan Arka	1	2	1	4	33%	MB
13	Reyhan Putra	2	2	2	6	50%	MB
14	Syifa	3	3	2	8	67%	BSH
15	Wafi	3	2	3	8	67%	BSH

Keterangan:

Indikator 1 : Anak memiliki komitmen yang tinggi dan pantang menyerah dalam menawarkan dagangannya

Indikator 2 : Anak mampu berkomunikasi dengan baik dan jujur dalam berwirausaha

Indikator 3 : Anak mampu kreatif dan inovatif dalam menawarkan dagangannya

Lampiran 16 Hasil Penilaian Peningkatan *Entrepreneurship* Siklus II Pertemuan 1

**Hasil Penilaian *Entrepreneurship* Anak Usia Dini
Siklus II Pertemuan 1
Kelompok B1 RA Nurun A'lannur Tahun Pelajaran 2023/2024**

NO	NAMA	SKOR INDIKATOR			SKOR TOTAL	%	KET
		1	2	3			
1	Adera	3	3	2	8	67%	BSH
2	Adiibah	2	3	2	7	58%	BSH
3	Adrian	2	3	2	7	58%	BSH
4	Aluna	3	3	2	8	67%	BSH
5	Amru	3	3	3	9	75%	BSH
6	Aqilla	2	3	2	7	58%	BSH
7	Asyfa	2	3	2	7	58%	BSH
8	Cika	2	2	2	6	50%	MB
9	Dirga	2	2	2	6	50%	MB
10	Marchel	2	2	2	6	50%	MB
11	Mikaila	2	2	2	6	50%	MB
12	Raihan Arka	2	2	2	6	50%	MB
13	Raihan Putra	2	3	2	7	58%	BSH
14	Syifa	3	3	2	8	67%	BSH
15	Wafi	3	3	3	9	75%	BSH

Keterangan:

Indikator 1 : Anak memiliki komitmen yang tinggi dan pantang menyerah dalam menawarkan dagangannya

Indikator 2 : Anak mampu berkomunikasi dengan baik dan jujur dalam berwirausaha

Indikator 3 : Anak mampu kreatif dan inovatif dalam menawarkan dagangannya

Lampiran 17 Hasil Penilaian Peningkatan *Entrepreneurship* Siklus II Pertemuan 2

**Hasil Penilaian *Entrepreneurship* Anak Usia Dini
Siklus II Pertemuan 2
Kelompok B1 RA Nurun A'lannur Tahun Pelajaran 2023/2024**

NO	NAMA	SKOR INDIKATOR			SKOR TOTAL	%	KET
		1	2	3			
1	Adera	4	4	3	11	92%	BSB
2	Adiibah	4	3	3	10	83%	BSB
3	Adrian	3	3	3	9	75%	BSH
4	Aluna	4	3	3	10	83%	BSB
5	Amru	4	3	3	10	83%	BSB
6	Aqilla	3	3	2	8	67%	BSH
7	Asyfa	3	3	2	8	67%	BSH
8	Cika	3	3	2	8	67%	BSH
9	Dirga	3	3	2	8	67%	BSH
10	Marchel	3	3	2	8	67%	BSH
11	Mikaila	3	3	2	8	67%	BSH
12	Reyhan Arka	3	3	2	8	67%	BSH
13	Reyhan Putra	3	3	2	8	67%	BSH
14	Syifa	4	4	3	11	92%	BSB
15	Wafi	3	4	3	10	83%	BSB

Keterangan:

Indikator 1 : Anak memiliki komitmen yang tinggi dan pantang menyerah dalam menawarkan dagangannya

Indikator 2 : Anak mampu berkomunikasi dengan baik dan jujur dalam berwirausaha

Indikator 3 : Anak mampu kreatif dan inovatif dalam menawarkan dagangannya

Lampiran 18 Hasil Penilaian Peningkatan *Entrepreneurship* Siklus II Pertemuan 3

**Hasil Penilaian *Entrepreneurship* Anak Usia Dini
Siklus II Pertemuan 3
Kelompok B1 RA Nurun A'lannur Tahun Pelajaran 2023/2024**

NO	NAMA	SKOR INDIKATOR			SKOR TOTAL	%	KET
		1	2	3			
1	Adera	4	4	3	11	92%	BSB
2	Adiibah	4	4	3	11	92%	BSB
3	Adrian	4	4	3	11	92%	BSB
4	Aluna	4	4	3	11	92%	BSB
5	Amru	4	4	3	11	92%	BSB
6	Aqilla	4	4	3	11	92%	BSB
7	Asyfa	4	4	3	11	92%	BSB
8	Cika	3	3	2	8	67%	BSH
9	Dirga	3	3	2	8	67%	BSH
10	Marchel	4	4	3	11	92%	BSB
11	Mikaila	3	3	3	9	75%	BSH
12	Reyhan Arka	4	3	3	10	83%	BSB
13	Reyhan Putra	4	4	3	11	92%	BSB
14	Syifa	4	4	3	11	92%	BSB
15	Wafi	4	4	3	11	92%	BSB

Keterangan:

Indikator 1 : Anak memiliki komitmen yang tinggi dan pantang menyerah dalam menawarkan dagangannya

Indikator 2 : Anak mampu berkomunikasi dengan baik dan jujur dalam berwirausaha

Indikator 3 : Anak mampu kreatif dan inovatif dalam menawarkan dagangannya

Lampiran 20 Surat Keterangan Selesai Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN NURUN'ALANNUR

Sekretariat : Jl. Raya Mustikajaya Rt. 006/12 No. 26 Depan Pom Bensin Mustikajaya
Kec./Kel. Mustikajaya - Kota Bekasi 17158 Telp. 021 91277220

SURAT KETERANGAN

Nomor: 009/RA.NA-SUKET/XII/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini Ketua Yayasan Pendidikan Nurun A'lannur Kecamatan Mustikajaya Kota Bekasi, menerangkan bahwa:

Nama : Evi Luthfiyah
NPM : 22156124
Fakultas : Ilmu Pendidikan
Jurusan : PG PAUD
Judul Skripsi : **“UPAYA MENINGKATKAN ENTREPRENEURSHIP ANAK USIA DINI MELALUI KEGIATAN MARKET DAY PADA KELOMPOK B1 RA NURUN A'LANNUR KOTA BEKASI TAHUN PELAJARAN 2023/2024”**

Telah benar-benar melaksanakan penelitian mulai tanggal 04, 05, 06 Desember 2023 dan 11, 12, 13 Desember 2023 di RA Nurun A'lannur Kecamatan Mustikajaya – Kota Bekasi.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kota Bekasi, 13 Desember 2023

Ketua Yayasan



Syarif Hidayatulloh A'laa, S.Si

Dokumentasi Kegiatan Market Day Siklus I



Anak-anak berinteraksi menawarkan dagangan



Anak-anak melihat-lihat dagangan temannya



Anak-anak antusias dalam kegiatan market day

Dokumentasi Kegiatan Market Day Siklus II



Anak-anak antusias dalam melayani pembeli



Anak-anak berinteraksi dengan orangtua yang membeli dagangan mereka



Interaksi anak-anak dengan orangtua dalam kegiatan *market day*